



MVO jaarverslag 2021

MVO. dat doen wij zo.

wibra



Welbewust bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Wat betekent MVO voor Wibra? Voor Wibra is maatschappelijk verantwoord ondernemen: betaalbare artikelen verkopen en ons tegelijkertijd bewust zijn van het milieu en de mensen om ons heen.

Bewust van de stappen die we nog moeten zetten

We zijn niet van de ene op de andere dag 100% duurzaam, maar we maken flinke stappen. Tegelijkertijd hechten we natuurlijk veel waarde aan hoe men Wibra kent: betaalbaar voor iedereen. Daarom willen we laten zien dat betaalbaar en duurzaam hand in hand kunnen gaan. We zetten ons ervoor in om te zorgen dat onze producten veilig en duurzaam zijn. En dat onze artikelen onder eerlijke en veilige omstandigheden worden geproduceerd. Ook willen we er stap voor stap voor zorgen dat we onze eigen impact op het milieu verminderen.

Duurzaamheid doen we sámen

Van origine zijn we een familiebedrijf en daarom kijken we niet alleen naar deze generatie, maar juist ook naar de volgende generaties. We beseffen dat we onze doelen alleen kunnen bereiken door samen te werken. Samen met onze agenten, leveranciers, medewerkers, klanten en andere specialisten. We zijn ervan overtuigd dat dát de kracht van Wibra is.

WIBRA. Dat doe je bewúst.

Binnen Wibra staan langetermijnrelaties met medewerkers, klanten en leveranciers centraal. Bovendien vinden we het belangrijk om bewust om te gaan met de wereld waar we in leven. In onze winkels in Nederland en België verkopen we producten die vaak in andere landen worden geproduceerd. Soms gebeurt dat in landen waar mensenrechten, veiligheid en zorg voor het milieu minder vanzelfsprekend zijn. We hebben beleid en processen ingericht om op de hoogte te blijven van de mogelijke risico's en van de impact in onze keten. We zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid om die te voorkomen, te verminderen of te verhelpen. Hoe we dat doen lees je in dit verslag.

Bekijk [hier](#) ook onze MVO video >

Inhoudsopgave

1.	Wibra: stralende familiegeschiedenis	5
2.	MVO bij Wibra	
	Onze strategie	7
	MVO binnen de organisatie	8
	Stakeholders en waardecreatie	10
3.	Eerlijke en veilige productie	
	Wat betekent dat voor Wibra?	15
	Onze doelstellingen en voortgang	17
4.	Veilige en duurzame producten	
	Wat betekent dat voor Wibra	25
	Onze doelstellingen en voortgang	26
5.	Onze Footprint	
	Wat is onze footprint?	29
	Onze doelstellingen en voortgang	29

Wibra: stralende familiegeschiedenis

Een goed begin

In 1956 start de heer J. Wierdsma een winkel in Epe. Hij noemt de winkel 'Wibra', een combinatie van zijn eigen achternaam en de meisjesnaam van zijn vrouw (Braam). De Heer Wierdsma zet zich persoonlijk in om met een uniek aanbod te komen in een winkel die zich richt op klanten met een kleine portemonnee.



“ Wij hebben aan de lijve ondervonden wat het wil zeggen om met een gezin rond te moeten komen van een minimumloon. ” **Jo Wierdsma**

Succes vraagt om uitbreiding

De betrokken en klantgerichte manier van ondernemen slaat aan: de zaken gaan goed en de stormloop op de winkels is begonnen. Tijd voor uitbreiding dus. In 1967 wordt de winkel uitgebreid, met een grotere verkoopruimte en meer magazijnruimte. Deze ruimte dient later ook als centraal magazijn voor de eerste vijf filialen. In 1970 wordt een gloednieuw centraal magazijn geopend en al in 1973 is de 25ste Wibra een feit!

In 1978 neemt Wibra in Epe een nieuw centraal magazijn met kantoorruimte in gebruik. Dit complex is nog steeds onze thuisbasis. En ook al werken er na ruim een halve eeuw zo'n 2400 Wibra-medewerkers in ongeveer 260 filialen in Nederland en België en blijven we groeien. We doen er alles aan om de unieke sfeer die daarbij hoort te behouden!

Ondanks de groei en de voorspoed van Wibra zijn we nooit vergeten waar we vandaan komen. Dat heeft geleid tot een bescheiden cultuur waar wordt hard gewerkt. Waar we nuchter tegen zaken aankijken, zuinig zijn en niet van verspillen houden. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.

MVO bij Wibra

onze strategie



Wibra Welbewust

Wibra Welbewust

Bij Wibra zijn we welbewust bezig met alles wat we doen rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen. Duurzaamheid doen we samen, want alleen door samen te werken kunnen we onze doelen bereiken. We zijn ervan bewust dat we niet van de ene op de andere dag 100% duurzaam zijn en we nog stappen moeten zetten.

Betaalbaar, voor iedereen én duurzaam

We hechten veel waarde aan hoe men Wibra kent: betaalbaar en voor iedereen. Maar we willen laten zien dat betaalbaar en duurzaam hand in hand kunnen gaan. Daarom zetten we ons ervoor in om te zorgen dat onze producten veilig en duurzaam zijn en dat onze artikelen onder eerlijke en veilige omstandigheden worden geproduceerd. Ook willen we er stap voor stap voor zorgen dat we onze eigen impact op het milieu verminderen.

...We willen laten zien dat betaalbaar en duurzaam hand in hand kunnen gaan

2020 en 2021 in het kort

2020 en 2021 waren twee uitzonderlijke jaren. Het coronavirus had impact op onze klanten, medewerkers en leveranciers. Met betrekking tot onze leveranciers hebben we in goed overleg overleg kunnen handelen om de impact van Covid-19 aan beide kanten te minimaliseren. Bij Wibra vinden we het belangrijk om goede en langdurige relaties op te bouwen met onze leveranciers. Juist in moeilijke tijden is het belangrijk om dat in stand te houden. Ook binnen Wibra heeft het coronavirus voor de nodige veranderingen gezorgd. In 2020 en 2021 hebben we grote stappen gezet in het verder integreren van het MVO-beleid binnen Wibra. De MVO-activiteiten zijn opgeschaald naar de gehele organisatie.

Blik op de toekomst

In dit jaarverslag kijken we terug op de jaren 2020 en 2021. Maar we kijken ook vooruit. Ook in dit jaar, 2022, staan we weer voor nieuwe uitdagingen. We leggen de lat steeds hoger om ook onze bijdrage te leveren aan een betere wereld met een circulaire economie.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen betekent voor

Wibra: we willen mooie en betaalbare artikelen verkopen en ons tegelijkertijd bewust zijn van het milieu en de mensen om ons heen. Onze MVO-strategie heeft drie pijlers:

1.



Welbewust gemaakt

Eerlijke & veilige productie

Eerlijke & veilige productie:

we nemen verantwoordelijkheid voor de mensen in onze keten.

2.



Welbewust assortiment

Veilige & duurzame producten

Veilige & duurzame producten:

we willen dat er in onze producten geen schadelijke stoffen zitten en we willen steeds meer materialen en producten in ons assortiment aanbieden die duurzamer zijn.

3.



Welbewust voor de toekomst

Lagere footprint

Kleinere footprint:

we zijn zuinig met energie en grondstoffen om onze CO2-footprint te verkleinen. Ook gebruiken we steeds minder plastic verpakkingen en recyclen we ons afval.

MVO bij Wibra binnen de organisatie

De rol van MVO binnen Wibra

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) wordt stelselmatig in alle afdelingen van ons bedrijf geïntegreerd. Welbewust handelen speelt een steeds belangrijkere rol in alles dat we doen.

Due diligence is een proces waarin we de daadwerkelijke en mogelijk negatieve impact van ons handelen identificeren, voorkomen en verminderen. We leggen verantwoording af over hoe wij omgaan met de risico's die we vaststellen. In dat proces werken onze inkopers samen met de MVO-manager. Ook zijn er duidelijke verantwoordelijkheden vastgelegd voor iedereen die bij dat proces betrokken is. We organiseren regelmatig trainingen. Daarmee blijft iedereen op de hoogte van bijvoorbeeld ontwikkelingen rond risico's in productielanden of van het gebruik van duurzame materialen.

We scherpen onze MVO-strategie aan

In de afgelopen tijd hebben we ons gefocust op het aanscherpen van onze MVO-strategie, het aanpassen van ons inkoopproces en het vergroten van de interne bewustwording. In de afgelopen anderhalf jaar konden we uiteraard niet naar onze productielanden reizen. In die periode bestond het contact met leveranciers en agenten noodgedwongen uit e-mailcorrespondentie en videocalls.

Wat waren de ontwikkelingen in 2020/2021?

De effecten van Covid-19

De effecten van de coronacrisis hebben ook binnen Wibra voor de nodige veranderingen gezorgd. We doen inmiddels mee met het 'nieuwe werken'. In dat kader hebben we een nieuwe inrichting op kantoor en in de winkels. We hebben maatregelen genomen om te zorgen dat onze medewerkers en onze klanten veilig kunnen werken en winkelen.

Gevolgen voor onze leveranciers

Ook op onze leveranciers heeft Covid-19 impact gehad. We hebben uiteraard nauw contact gehouden met onze leveranciers en agenten. We hebben in onze planning rekening gehouden met tijdelijke sluiting vanwege lockdowns. Dat gold ook voor de beperkte bezetting van fabrieken. In goed overleg met de leveranciers is een aantal orders doorgeschoven. Enkele orders waarvoor nog geen materialen waren ingekocht zijn in overleg geannuleerd. Betalingen aan onze leveranciers hebben gewoon -net als altijd bij Wibra- op tijd plaatsgevonden.

Ook leveranciers houden we scherp

We hebben een vragenlijst naar al onze leveranciers gestuurd. Daarmee wilden we achterhalen welke preventieve gezondheidsmaatregelen in de fabrieken zijn genomen om infecties te voorkomen. Veel van onze fabrikanten geven aan dat:

- de temperatuur wordt gemeten voordat de werknemers de fabriek inlopen;
- mondkapjes verplicht zijn;
- handen extra vaak gewassen worden;
- wc's vaker schoongemaakt worden;
- mensen op anderhalve meter van elkaar werken en in groepen;
- medewerkers op verschillende tijdstippen lunchen;
- Covid-19 posters zijn opgehangen, etc.

Ook hebben we gevraagd wat de directe negatieve impact voor de fabrieken is geweest. Daarop gaven de meesten aan dat zij geen nadelige gevolgen hebben ondervonden van het handelen van Wibra. Sommigen gaven wel aan dat ze minder orders ontvangen hebben dan het jaar ervoor. Dat is een logisch gevolg van de sluiting van onze winkels tijdens de lockdown en de afgenomen verkopen.

Proactieve zoektocht naar feedback van leveranciers

In 2021 heeft Wibra deelgenomen aan een project van ACT, waarbij een anonieme online vragenlijst aan onze agenten en leveranciers is gestuurd. Deze vragenlijst vroeg uitgebreide feedback met betrekking tot onze inkooppraktijk, zoals het orderproces, productontwikkeling, sampling, orderwijzigingen, prijsonderhandelingen en betalingen.

Onze manier van inkopen heeft ook invloed op de arbeidsomstandigheden in een fabriek. Zo dragen een duidelijke planning, geen last-minute order wijzigingen en het nakomen van betalingsafspraken, ook bij aan een goed werkklimaat in de fabriek. Verantwoord samenwerken met onze leveranciers is voor ons vanzelfsprekend, daarom hebben we beleid op Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Toch wilden we van onze leveranciers horen of er punten zijn die we kunnen verbeteren.

Belangrijke, positieve boodschap

De vragenlijst is ingevuld door 64 leveranciers en 24 agenten en inkopers. De beoordeling van onze leveranciers was erg positief; gemiddeld scoorden we een 4,2 op een schaal van 1 tot 5. Een belangrijke boodschap was dus om door te gaan zoals we doen.

Verbeterpunten

In een workshop, die is georganiseerd door kenniscentrum Modint, heeft de inkoopafdeling ideeën en doelstellingen geformuleerd om het op deze punten in de toekomst beter te doen. We hebben er een aantal vastgesteld. We willen:

- onze leveranciers feedback geven over de verkoop van hun producten;
- meer inzicht krijgen in productiekosten, en
- beter communiceren over forecast en planning.

MVO bij Wibra

stakeholders en waardecreatie

We hebben te maken met veel belanghebbenden rondom ons bedrijf. Stakeholders hebben invloed op ons en onze activiteiten hebben invloed op hen. **We vinden het belangrijk om goed te luisteren naar de belangen van de verschillende stakeholders.**

Ook hechten we er waarde aan te vertellen over de manier waarop Wibra werkt.

We staan open voor feedback en vragen onze stakeholders met ons mee te denken. Dat betekent soms dat we moeilijke afwegingen moeten maken. Als relatief klein bedrijf is samenwerking met stakeholders ook een belangrijke manier om inzicht te krijgen en verbeteringen te kunnen doorvoeren in onze keten.

Onze stakeholders zijn:

- **klanten**
- **medewerkers**
- **leveranciers, agenten en importeurs**
- **NGO's, vakbonden, brancheorganisaties**



klanten



medewerkers



**leveranciers, agenten
& importeurs**



**NGO's, vakbonden,
brancheorganisaties**



klanten

Onze belangrijkste stakeholders: klanten
Onze klanten zijn onze belangrijkste stakeholders. We communiceren met onze klanten in de winkels, via de website, social media, digitale folders en de klantenservice.

We willen onze klanten goede en betaalbare producten aanbieden. We willen laten zien dat betaalbaar en duurzaam hand in hand kunnen gaan. Kwaliteit en veiligheid spelen daarin een belangrijke rol. We merken dat de vraag naar duurzame materialen en producten groter wordt en dat klanten verwachten dat producten op een veilige en eerlijke manier worden geproduceerd. Ook het verminderen van (plastic) verpakkingen vinden onze klanten belangrijk.



medewerkers

Onze medewerkers
Bij Wibra werken ongeveer 2400 mensen. We willen een aantrekkelijke werkgever zijn en onze medewerkers de mogelijkheid bieden zich te ontwikkelen en te groeien.

Wibra biedt ontwikkelingsmogelijkheden. Er zijn verschillende manieren waarop we intern over non-textielzaken communiceren. Er is een Ondernemingsraad en we communiceren via verschillende kanalen, waaronder een interne app, MVO-nieuwsbrieven en bijeenkomsten. De directie nodigt regelmatig winkelpersoneel uit om te spreken over de gang van zaken in de winkels en feedback te verzamelen.



**leveranciers, agenten
& importeurs**

Leveranciers, agenten en importeurs
We kopen artikelen in bij leveranciers in verschillende productielanden. Voor een deel kopen we in via importeurs en voor een deel bij de leveranciers in de productielanden zelf.

We willen een betrouwbare zakenpartner zijn en werken aan langetermijnrelaties met onze leveranciers. Op die manier kunnen we samen werken aan de MVO-doelstellingen. De consistente en langdurige samenwerking met leveranciers draagt ook bij aan de eerlijke en scherpe prijzen die we aan onze klanten doorgeven.

In onze grootste productielanden, China, Bangladesh, India, Pakistan en Turkije, werken we met lokale agenten. Zij kennen de markt en de leveranciers goed. Ze ondersteunen ons in ons inkoopproces, bezoeken producenten, voeren kwaliteitscontroles uit en zien toe op naleving van lokale wet- en regelgeving. Onze agenten spelen ook een belangrijke rol in de uitvoering van ons MVO-beleid. Om feedback van onze leveranciers te verzamelen hebben we regelmatig contact. Dat doen we via e-mail, whatsapp of online meetings, bezoeken door onze agenten of enquêtes.



NGO's, vakbonden,
brancheorganisaties

NGO's, vakbonden, brancheorganisaties - we doen het sámen

Wibra zoekt graag samenwerking met andere retailers en bedrijven, brancheorganisaties, NGO's en vakbonden.

De specialistische kennis van de overheid, brancheorganisaties en NGO's helpt ons om onszelf te ontwikkelen. We leren van de manier waarop anderen werken. Omdat we zelf een relatief kleine partij zijn, is samenwerking belangrijk om invloed uit te kunnen oefenen. Sámen kunnen we problemen aanpakken en verbeteringen doorvoeren in onze keten.

Organisaties waarbij Wibra is aangesloten

AMFORI BSCI

Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) is een initiatief van bedrijven die zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden in hun wereldwijde toeleveringsketen. Meer dan 2,400 retailers, importeurs en merken zijn bij BSCI aangesloten.

BSCI helpt bij het opsporen en verhelpen van sociale- en milieu-impact bij leveranciers en producenten. Ook biedt de brancheorganisatie trainingen en verbeterprogramma's aan. Op het Amfori BSCI Platform delen producenten de BSCI-controles die in hun fabrieken zijn uitgevoerd door onafhankelijke auditors. Ook voegen ze verbeterplannen toe. Op die manier is één audit inzichtelijk voor alle klanten van de betreffende fabriek en hoeft niet elk kledingmerk of elke retailer een eigen controle uit te voeren. Het werk van Amfori BSCI is gebaseerd op belangrijke internationale standaarden ter bescherming van arbeidsrechten, zoals International Labour Organization (ILO)- en Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)-richtlijnen.

Convenant Duurzame Kleding en Textiel

Wibra heeft het Convenant Duurzame Kleding & Textiel ondertekend.

In dit Convenant hebben branche organisaties, vakbonden, de Nederlandse overheid en maatschappelijke organisaties afspraken gemaakt over het opsporen en verhelpen van negatieve impact in de productieketen. Door samenwerking binnen het Convenant blijven we op de hoogte van ontwikkelingen. We leren van best-practices van andere merken en hebben de mogelijkheid om samen te werken met andere partijen om de doelstellingen te behalen. Aan het Convenant nemen meer dan 90 textiel labels/ merken, NGO's, de Nederlandse overheid, maatschappelijke organisaties en vakbonden deel.

International Accord (voorheen Bangladesh Accord)

Na de ramp bij textielproducent Rana Plaza hebben verschillende kledingmerken in 2013 het Bangladesh Akkoord ondertekend. Daarin zijn afspraken vastgelegd over het uitvoeren van onafhankelijke controle op de veiligheid van textiel fabrieken in dat land.

Wibra heeft zich daar in 2013 ook bij aangesloten. Ongeveer 30% van de kleding en textiel die Wibra verkoopt wordt in Bangladesh geproduceerd. Deelname aan het Accord levert een belangrijke bijdrage aan onze doelstelling van veilige productie-locaties.

Sinds 2013 zijn meer dan 2200 fabrieken geïnspecteerd. Er zijn verbeteringen doorgevoerd en trainingsprogramma's opgezet. Wibra koopt in Bangladesh alleen in bij fabrieken die deelnemen aan het veiligheidsprogramma van het akkoord. Op 1 juni 2020 is het Bangladesh Akkoord overgenomen door RMG Sustainability Council in Bangladesh (RSC), die het werk voortzet. In 2021 hebben we voor verlenging van het akkoord als 'International Accord' getekend. Dat zet het bestaande veiligheidsprogramma in Bangladesh voort en gaat onderzoeken of dit programma ook in andere landen kan worden uitgerold.

Modint en INretail

We zijn lid van de brancheorganisaties Modint en Inretail.

We leren van de expertise en vak-inhoudelijke kennis van deze organisaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze informeren ons met nieuwsbrieven, trainingen en seminars. Ook maken we gebruik van de consultancy-diensten van Modint en voor Wibra op maat gemaakte trainingen over verschillende onderwerpen.

NGO's: FNV Mondiaal, CNV Internationaal, Arisa, Fair Wear Foundation (FWF), Solidaridad & Unicef

Verschillende NGO's zetten zich in voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden in productielanden. Met die organisaties zijn we structureel in dialoog.

De specialistische kennis en onderzoeken leveren een waardevolle bijdrage aan het verkrijgen van inzicht in de keten of bieden mogelijkheden tot samenwerking in productielanden. We zijn regelmatig in dialoog met deze partijen en nemen hun input mee in onze risicoanalyse, ons MVO-beleid en onze doelstellingen.



MODINT.

Solidaridad

IMVO Convenanten
Convenant Duurzame Kleding en Textiel



amfori
Trade with purpose



Welbewust gemaakt

Eerlijke & veilige productie

Eerlijke & veilige productie

Wat betekent dat voor Wibra?

Wibra wil dat onze producten onder veilige en eerlijke omstandigheden worden geproduceerd. In sommige productielanden is dat niet vanzelfsprekend.

We hebben als organisatie een due diligence-proces opgezet. Daarmee krijgen we inzicht in de mogelijke en werkelijke sociale en milieurisico's in de landen en fabrieken waar we laten produceren. Dit due diligence-proces is gebaseerd op de 'OECD due diligence guidelines for responsible business conduct'. Daarbij wordt van bedrijven verwacht dat zij de risico's van hun bedrijfsactiviteiten op mens en milieu in kaart brengen en bepalen hoe ze met die risico's omgaan.

Wibra wil dat onze producten onder veilige en eerlijke omstandigheden worden geproduceerd.

Hoe pakken we dat aan?

Op basis van de analyse hebben we risico's geïdentificeerd. Vervolgens hebben we prioriteiten, doelstellingen en acties opgesteld om ze te voorkomen of te verhelpen. Due diligence is een continu proces. In dit verslag lees je meer over onze aanpak en voortgang.

Risico-analyse

Om de mogelijke sociale en milieu-impact van ons ondernemen op te sporen en in perspectief te plaatsen hebben we een risicoanalyse gemaakt.

Deze analyse is gebaseerd op informatie van verschillende partijen, zoals de due diligence tool van Modint, de MVO-risicochecker van MVO Nederland en rapporten van NGO's. We hebben onze analyse besproken met stakeholders zoals Amfori BSCI, Modint, CNV Internationaal, FNV Mondiaal, Unicef en Arisa.

In de risico analyse is blijvend aandacht voor belangrijke zaken. In 2021 zijn ook de volgende onderwerpen in onze risico analyse naar voren gekomen:

Eerlijke & veilige productie

Onze doelstellingen en voortgang

- Veiligheid & gezondheid blijft een belangrijk aandachtspunt. In de meeste productielanden is controle op het naleven van arbeidsrechten en een veilige en gezonde werkplek niet vanzelfsprekend.
- Het leefbaar loon gat. Bij (vrijwel) alle productielocaties wordt een minimumloon betaald. Uit de uitgevoerde living wage gap-analyse blijkt echter dat het minimumloon in veel regio's niet gelijk is aan een leefbaar loon.
- Uit rapportages blijkt dat gedwongen arbeid een risico is in vooral China, Turkije, India en Pakistan. Dit risico lijkt zich vooral dieper in de keten (bij toeleveranciers) voor te doen en in mindere mate bij de Tier1-producenten.
- Als gevolg van Covid signaleren we een toename van kinderarbeid. Bijvoorbeeld omdat kinderen niet naar school konden of ouders hun werk verloren. Dat zien we vooral in Afrika. In onze productielanden blijft kinderarbeid een mogelijk risico dieper in de keten. Dat is in mindere mate het geval bij Tier1 producenten.
- De mogelijke impact op het milieu van verschillende productieprocessen. Een voorbeeld is het gebruik van water, energie en chemicaliën in het dying en washing proces.
- Het recht op vereniging (Freedom of Association) is niet in alle productielanden vanzelfsprekend. We zien dat als een belangrijk risico, omdat Freedom of Association essentieel is om medewerkers zelf de mogelijkheid te geven om voor hun rechten op te komen. Dat is juist een belangrijke 'enabler' om andere risico's aan te kunnen pakken.

Op de volgende pagina beschrijven wij onze doelstellingen en voortgang, gebaseerd op de risico's.

Prioritering en doelstellingen

Omdat we niet alle risico's binnen de keten in één keer kunnen aanpakken hebben we een prioritering gemaakt.

Dat hebben we gedaan op basis van ernst en waarschijnlijkheid, maar ook op basis van mogelijkheden voor Wibra en leveranciers om bepaalde risico's aan te pakken.

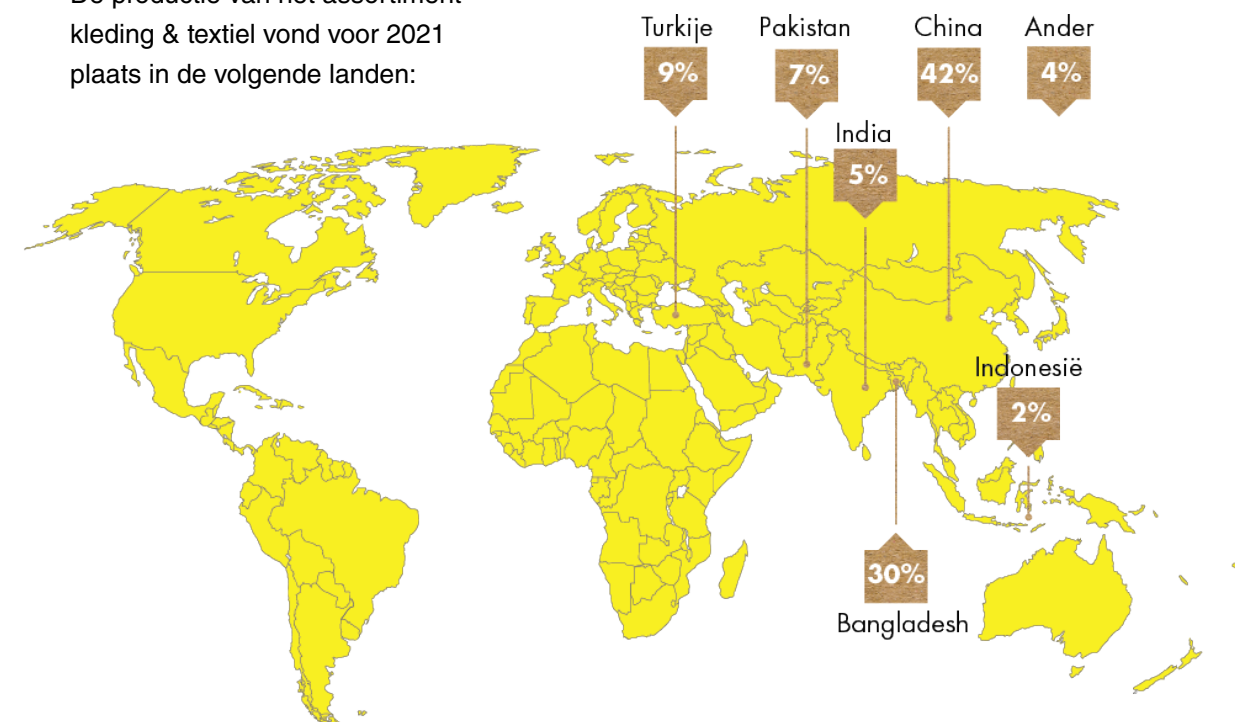
Onze prioriteiten:

1. Transparantie: het volledig inzichtelijk hebben van onze keten
2. Due Diligence: risico's en impact in de keten kennen en verhelpen
3. Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden bij onze leveranciers
4. We verkleinen het verschil tussen betaalde lonen en leefbaar loon
5. We stimuleren vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen
6. We vergroten het gebruik van duurzame materialen
7. We reduceren onze milieu-impact

Transparantie met betrekking tot productielanden

Een belangrijke stap in het due diligence-proces is ketentransparantie en inzicht in de productielocaties van onze artikelen. Pas als we weten in welke fabrieken onze artikelen worden geproduceerd kunnen we met deze fabrieken afspraken maken over de mogelijke risico's.

De productie van het assortiment kleding & textiel vond voor 2021 plaats in de volgende landen:



De non-textiel artikelen in ons assortiment worden in China, Turkije en Italië geproduceerd.

Due diligence

Transparantie: het volledig inzichtelijk krijgen van de keten

Doelstelling:

We willen dat in 2025 onze volledige keten – van de fabriek tot aan de toeleverancier – inzichtelijk is.

Voortgang:

- In 2021 hebben we voor kleding & textiel een MVO Leverancier Database opgezet en is het inkoopproces aangepast. De productielocatie van een artikel moet bekend zijn op het moment dat een order wordt geplaatst. Een order kan alleen worden geproduceerd bij een fabriek die in de database bekend is en voldoet aan onze MVO-standaarden. In 2021 was bij 98% van kleding & textiel-orders de productielocatie bekend.
- Al onze kleding & textiel-leveranciers hebben ons via een vragenlijst inzicht gegeven in hun toeleveranciers. Daarmee krijgen we ook zicht op de tier 2- en tier 3-leveranciers dieper in de keten.
- Na het vastleggen van deze transparantie zijn we ook voor de andere productcategorieën van start gegaan met het inzichtelijk maken van de keten. We werken in China en Turkije met drie agenten. Daarvan hebben we ook de details over onze leveranciers en fabrieken opgevraagd en vastgelegd in onze MVO Leverancier Database.

Het inzicht in onze keten vormt de basis voor de volgende stappen in ons MVO-beleid: het maken van afspraken met onze leveranciers.

Afspraken met onze leveranciers

Doordat we onze keten inzichtelijk hebben gemaakt kunnen we afspraken maken met onze leveranciers over de manier waarop we graag willen werken. We hebben een Responsible Business Conduct (RBC) opgesteld dat ons beleid op het gebied van verantwoord ondernemen beschrijft. De RBC is een gedragscode die concreet de normen en waarden beschrijft voor Wibra en de partners in de keten.

Thema's die in de RBC zijn vastgelegd:

Sociaal: kinderarbeid. Gedwongen arbeid. Vrijheid van Vakvereniging. Gezonde en veilige werkomstandigheden. Discriminatie, gender- en seksueel geweld. Leefbaar loon. Werkuren. Ethisch handelen. Dierenwelzijn.

Milieu: gebruik van energie, chemicaliën en water.

Eisen aan onze leveranciers

We vragen al onze leveranciers ervoor te tekenen dat ze kennis genomen hebben van de inhoud en in lijn met deze richtlijnen werken. Overigens werkt onze RBC twee kanten op. Er staat ook in wat leveranciers van ons kunnen verwachten en hoe wij verantwoord willen inkopen.

Verder vragen we onze kleding & textiel-leveranciers te tekenen voor onze 'Restricted Substances List' (RSL). Dat is een lijst met chemicaliën die niet in onze producten mogen worden gebruikt. Ook vragen we onze leveranciers om transparant te zijn over hun toeleveranciers. Door het invullen van 'traceability informatie' krijgen we een steeds vollediger beeld van onze keten en kunnen we de risico's beter beheersen.

Voordat we besluiten om met een nieuwe leverancier in zee te gaan wordt deze eerst door het Inkoopteam en de MVO-manager beoordeeld. Ook moeten de RBC, RSL en Traceability informatie ondertekend aangeleverd zijn. De MVO-beoordeling weegt zwaar en kan een reden zijn om niet met een leverancier in zee te gaan.

Onafhankelijke audits

Naast de bezoeken door Wibra-medewerkers en -agenten aan de fabrieken waar we mee werken laten we ook onafhankelijke partijen audits uitvoeren. Zo controleren we of binnen fabrieken op een veilige en eerlijke manier wordt gewerkt.

Wibra is aangesloten bij Amfori BSCI, een initiatief van bedrijven dat helpt bij het opsporen en verhelpen van sociale- en milieu impact bij leveranciers en producenten. Dat doen ze concreet door het uitvoeren van audits. Ook biedt Amfori BSCI trainingen en verbeterprogramma's aan.

Risico's in de keten kennen en verhelpen

Doelstelling:

In 2022 zijn bij al onze kleding & textiel productielocaties onafhankelijke audits uitgevoerd. In 2025 zijn ook bij al onze non-textiel productielocaties onafhankelijke audits uitgevoerd

Voortgang:

- We vragen onze kleding en textiel producenten een onafhankelijke audit uit te laten voeren. Dit zijn meestal BSCI-audits, maar dat kan ook een SA8000-certificering zijn of een audit van een vergelijkbaar initiatief zoals SMETA.
- We hebben de afgelopen jaren met onze kleding en textiel leveranciers grote stappen gezet op dit vlak: in 2019 had 30% van onze leveranciers een geldig audit rapport (55% van onze kleding & textiel inkoopwaarde).
- In 2020 had 73% van onze leveranciers een geldig audit rapport (88% van onze kleding & textiel inkoopwaarde).
- In 2021 had 96% van onze leveranciers een geldig audit rapport (98% van onze kleding & textiel inkoopwaarde).
- Er is een aantal kleinere fabrieken die (nog) niet in staat zijn om een uitgebreide audit te ondergaan en we maken afspraken hoe ze hier naartoe kunnen werken.

Doorvoeren van verbeteringen

Als uit onafhankelijke audits naar voren komt dat er bepaalde verbeteringen nodig zijn, dan gaan we daarover in gesprek met onze leveranciers. Soms hebben ook onze leveranciers tijd nodig om duurzamer te kunnen werken. We werken daarin graag met ze samen en spreken over de manier waarop verbeteringen kunnen worden doorgevoerd.

In 2025 willen we alleen nog werken met leveranciers die veilige en eerlijke werkomstandigheden bieden. Dat betekent dat dan bij al onze leveranciers audits uitgevoerd zijn en alle relevante verbeterpunten zijn opgelost. Als een leverancier aangeeft niet bereid te zijn om volgens onze MVO-standaarden te werken, of als zich ernstige incidenten voordoen, kan dat een reden zijn om de relatie met een leverancier te beëindigen.

Klachtenmechanisme

Een klachtenmechanisme biedt belanghebbenden die nadeel ondervinden van het handelen van Wibra een platform om gehoord te worden. Wibra beschikt over een klachtenmechanisme via verschillende kanalen.

Daaronder zijn bijvoorbeeld de Amfori BSCI, de Bangladesh RSC en een Grievance Mechanism via de eigen website. In 2021 hebben we de volgende klachten behandeld en dilemma's met onze leveranciers besproken:

Klacht uit Bangladesh

Via het klachtenmechanisme van het Bangladesh Accord ontvingen we melding van een medewerkster die, nadat ze ontslag had genomen, niet de betalingen had ontvangen waar ze recht op had. Nadat Wibra – en andere merken die met deze fabriek werkten – hierover contact hebben opgenomen met de fabriek, is deze klacht opgelost en heeft de medewerkster haar betalingen alsnog ontvangen.

Problemen met fabriek in Turkije

We zijn in 2019 gewezen op een klacht over een leverancier in Turkije, die de oprichting van een vakbond zou tegenhouden. We hebben – ook samen met andere leden van het Nederlandse Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel – meermaals contact gehad met de leverancier en andere betrokken partijen. We hebben duidelijk gemaakt dat Wibra vrijheid van vakvereniging en het recht op collectief onderhandelen belangrijk vindt en de leverancier aangemoedigd hier positief tegenover te staan. Het leek de goede kant op te gaan. De vakbond werd uiteindelijk door de leverancier geaccepteerd, maar geheel onverwacht heeft de leverancier in 2021 een groot deel van zijn zakelijke activiteiten stilgelegd en de relatie met Wibra beëindigd. Dat was voor ons een frustrerend proces, waarbij we – na de jarenlange dialoog – op een andere uitkomst hadden gehoopt. Voor de werknemers van de fabriek is deze situatie natuurlijk heel slecht.

Kritisch op onze eigen inkooppraktijken

De manier waarop wij handelen heeft invloed op de gehele keten. Als wij opereren zonder goed overleg in de keten, dan kan dat onbedoelde risico's meebrengen die we juist proberen te verminderen. We willen 'kritisch zijn op onze eigen inkooppraktijken' ook echt in het beleid opnemen. Om dat concreet te maken hebben we een maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid opgesteld, dat omschrijft hoe due diligence wordt toegepast en geborgd.

Veiligheid en gezondheid van medewerkers

Uit onze risicoanalyse is naar voren gekomen dat veiligheid en gezondheid van de medewerkers bij productielocaties een risico vormt.

Aangezien dit risico een hoge ernst en impact kan hebben, hebben we duidelijke doelstellingen en acties om het binnen onze keten te beheersen. Veiligheid en gezondheid worden door onafhankelijke BSCI-audits getoetst.

In 2021 is met onafhankelijke audits en inspecties bij al onze kleding & textiel-productielocaties vastgesteld of arbeidsomstandigheden gezond en veilig zijn. Als fabrieken niet voldoen aan de eisen op het gebied van gezondheid en veiligheid moet dat binnen zes maanden zijn verholpen.

Ook gaan we de ervaring die we hebben opgedaan bij onze kleding & textiel-leveranciers toepassen om de leveranciers van ons non-textielassortiment te begeleiden om dezelfde stappen te nemen. We willen dat in 2025 ook bij al deze leveranciers door onafhankelijke audits veilige en gezonde arbeidsomstandigheden zullen zijn vastgesteld.

Doelstelling:

zorgen voor veilige en gezonde arbeidsomstandigheden bij onze leveranciers

International Accord (voorheen Bangladesh Accord)

Wibra is sinds 2013 aangesloten bij het International Accord (voorheen Bangladesh Accord). In het akkoord hebben kledingmerken en vakbonden die opkomen voor rechten van de fabrieksarbeiders afspraken gemaakt over een veiligheidsprogramma voor kledingfabrieken in Bangladesh. Sinds 2013 zijn meer dan 2200 fabrieken geïnspecteerd. Er zijn verbeteringen doorgevoerd en trainingsprogramma's opgezet. Wibra koopt in Bangladesh alleen in bij fabrieken die deelnemen aan het veiligheidsprogramma van het akkoord. We hebben ons ingezet voor voortzetting van het International Accord en staan open voor uitbreiding van het programma naar andere productielanden.

Leefbaar loon

Onder leefbaar loon wordt verstaan: het bedrag dat een werknemer nodig heeft om in de basisbehoeften te voorzien. Zowel voor zichzelf als voor zijn of haar gezin.

Een wettelijk minimum loon wordt door de overheid vastgesteld, maar dat is niet altijd voldoende om van te kunnen leven. Een leefbaar loon helpt om de levensstandaard van arbeiders en hun gezin te verbeteren. Het kan daarmee een katalysator zijn om andere

risico's te verkleinen. Zo neemt de kans op kinderarbeid af als beide ouders van een gezin genoeg verdienen. In 2021 hebben we een leefbaar loon-analyse uitgevoerd bij leveranciers in de verschillende productielanden. Ook al betalen al onze leveranciers het wettelijk minimum loon; uit de analyse blijkt dat er een gat zit tussen het loon dat wordt betaald en wat een leefbaar loon is in de regio. Dat geldt eigenlijk in alle productielanden. We realiseren ons dat het toewerken naar een leefbaar loon effectiever kan zijn in samenwerking met anderen. De relatie met de leveranciers en de invloed die we samen kunnen uitoefenen zijn belangrijk om stappen te kunnen zetten.

We gaan in de komende tijd samenwerken met onze leveranciers en partners om het gat tussen het betaalde loon en het leefbaar loon te verkleinen. Een belangrijke eerste stap is het volgen van trainingen voor onze eigen medewerkers en leveranciers over dit onderwerp. Verder gaan we op zoek naar een mogelijke samenwerking met andere retailers.

Doelstelling:

we verkleinen het verschil tussen betaalde lonen en leefbaar loon

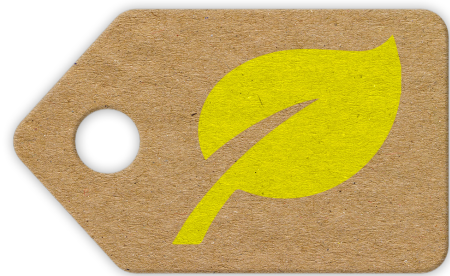
Vrijheid van vakvereniging

Wibra erkent dat vrijheid van vereniging een belangrijk middel is om arbeiders de mogelijkheid te geven om voor zichzelf op te komen. Verenigd kunnen ze mogelijke risico's in hun werkomgeving beter aanpakken. Vrijheid van vakvereniging is tevens de belangrijkste 'enabler' om leefbaar loon voor arbeiders te realiseren. Daarom is vrijheid van vakvereniging een van onze speerpunten.

Om daar met onze leveranciers aan te werken hebben we, in eerste instantie, gekozen voor een focus op Turkije. De mogelijkheid tot vakvereniging bestaat in Turkije, maar arbeiders lopen in de praktijk vaak tegen problemen aan als ze zich bij een vakbond willen aansluiten. Door deelname aan het Amplify-project hebben we meer inzicht verkregen in de achtergrond van het risico in Turkije. Het uitwisselen van ervaringen heeft ons geholpen beter inzicht te krijgen in de mogelijke volgende stappen. We zullen de komende tijd aan de slag gaan om eigen medewerkers en agenten en leveranciers te trainen over dit onderwerp. We hebben als doelstelling om in 2025 bij tien leveranciers een collectieve arbeidsovereenkomst of alternatieve werknemersvertegenwoordiging actief te hebben.

Doelstelling:

we stimuleren vrijheid van vakvereniging en collectief onderhandelen



Welbewust assortiment

Veilige & duurzame producten

Veilige & duurzame producten

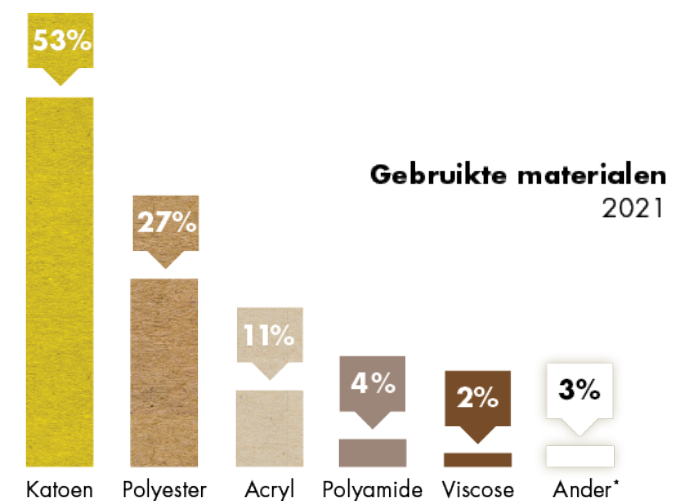
Wat betekent dat voor Wibra?

Concreet: we willen dat er in onze producten geen schadelijke stoffen zitten. Ook willen we steeds meer materialen en producten in ons assortiment aanbieden die duurzamer zijn. Bijvoorbeeld kleding van duurzame katoen, gerecycled polyester of papier en hout met een FSC-keurmerk.

Lijst van chemicaliën die we niet willen gebruiken

We leggen onze leveranciers restricties op ten aanzien van chemicaliën. Ook laten we toetsen uitvoeren om na te gaan of er geen schadelijke stoffen in onze producten zitten. Voor kleding & textiel-artikelen hebben we, samen met een chemische expert van Modint en op basis van de REACH-voorschriften, een lijst van beperkt toegestane stoffen (Restricted Substances List: RSL) opgesteld. Deze RSL is samen met de Responsible Business Conduct (RBC) verstuurd naar leveranciers. Zij ondertekenen de lijst en verspreiden deze onder hun toeleveranciers zoals de ververijen, drukkerijen, wasserijen en leveranciers van grondstoffen waarmee zij werken. REACH-voorschriften omvatten ook de categorie non-textiel.

Duurzaam katoen en polyester



Ongeveer de helft van onze textielproducten is gemaakt van katoen. Daarmee is katoen een van de meest verkochte materialen. Katoen is een natuurlijk product. Katoenvezels komen van de zaden van de katoenplant. Voor het verbouwen van katoen is veel water nodig. Ook worden veel chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest gebruikt. Dat is slecht voor het milieu; het vervuult de bodem, de lucht en het oppervlaktewater. Bovendien zijn de chemicaliën slecht voor de gezondheid van de arbeiders. Het meest gebruikte materiaal na katoen is polyester en ook polyester heeft een grote impact op het milieu.

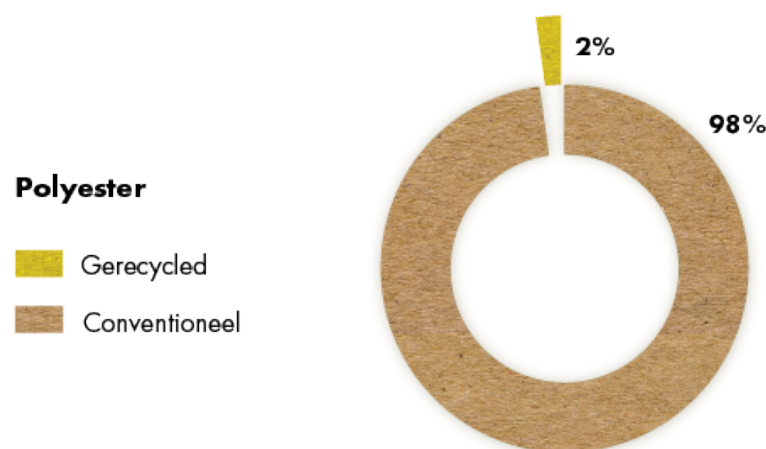
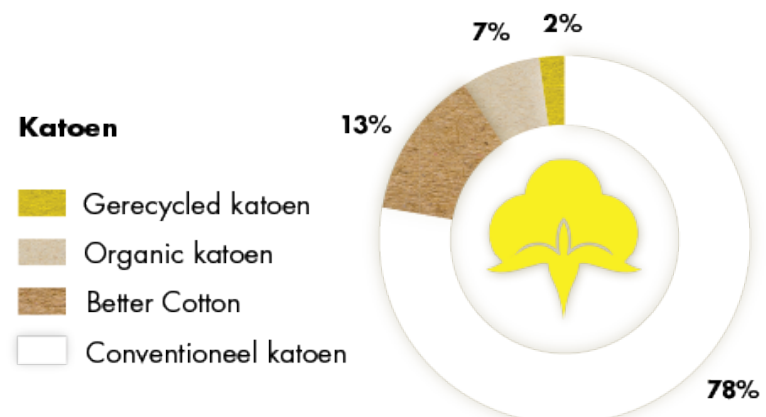
Doelstelling:
we gebruiken steeds meer duurzame materialen

We gaan voor méér duurzame materialen

Om de milieu-impact van onze artikelen te verminderen hebben we als doelstelling om in 2030 100% duurzaam geproduceerd katoen en 50% gerecycled polyester in te kopen. Dat gaat natuurlijk niet zomaar. Duurzamere katoen en gerecycled materiaal zijn duurder, en ook onze leveranciers kunnen dat niet van de ene op de andere dag leveren. Maar: stap voor stap werken we daar samen naartoe.

In 2021 was 22% van ons ingekochte katoen duurzaam en 2% van het ingekochte polyester gerecycled. Hiermee hebben we onze doelstellingen van 2021, 5% duurzamer katoen en 2% gerecycled polyester, behaald. In 2026 willen we dat verder uitbreiden naar 50% duurzaam katoen en 20% gerecycled polyester.

Onder duurzaam katoen verstaan we biologisch katoen, recycled katoen en Better Cotton.



Better Cotton Initiative

Sinds 2021 is Wibra aangesloten bij het Better Cotton Initiative. Het Better Cotton Initiative traint boeren om bij de katoenproductie:

- efficiënter om te gaan met water;
- minder chemicaliën te gebruiken;
- te zorgen voor een gezonde bodem en biodiversiteit, en
- het toepassen van goede sociale standaarden.

Better Cotton maakt gebruik van een mass balance systeem. Dat betekent dat Better Cotton niet getraceerd kan worden tot het eindproduct, want het mag in het productieproces worden vermengd met reguliere katoen. Door het inkopen van Better Cotton draagt Wibra bij aan duurzamere katoenproductie.

Als je meer wil weten over hoe Better Cotton werkt, kijk dan hier:
BetterCotton.org/massbalance

Water, energie en chemicaliën (wet processing)

Voor de productie van kleding worden veel water, energie en chemicaliën verbruikt. Dat zit hem voornamelijk in de processen zoals het verven, printen, wassen en afwerken van materialen. Wij gaan onderzoeken hoe we het gebruik van water, chemicaliën en energie kunnen verminderen in het productieproces.



Welbewust voor de toekomst

Lagere footprint

We verkleinen onze footprint

Wibra is zich er van bewust dat ook onze eigen operaties impact op het milieu hebben. We zetten stappen om onze CO2-footprint te verlagen.

Met onze eigen operatie bedoelen we: het energiegebruik in ons kantoor, het magazijn en de winkels. Daarbij horen ook logistiek en afvalverwerking. We willen bewust omgaan met energie en grondstoffen.

In de afgelopen jaren hebben we verschillende maatregelen in gang gezet om besparingen te realiseren:

- We zamelen het karton en plastic afval uit onze winkels in en maken dat in onze eigen afvalinstallatie klaar voor recycling.
- We gebruiken in Nederland 100% groene stroom.
- We vervangen de reguliere verlichting in de winkels door energiezuinigere LED verlichting
- Sinds 2021 zit er om beddengoed, pyjama's, handdoeken en babytextiel geen plastic verpakking meer. Daarmee besparen we jaarlijks ruim 5.500 kg plastic.
- De plastic tassen in onze winkels zijn gemaakt van 100% gerecycled plastic en 100% recyclebaar.

Doelstelling:

we willen onze CO2-footprint verlagen

In 2022 willen we een uitgebreide nulmeting laten maken van onze CO2-voetafdruk. Daarmee kunnen we bepalen welke maatregelen we verder kunnen nemen om onze CO2-uitstoot te verminderen. Zo kunnen we er ook concrete doelstellingen aan koppelen.



MVO. dat doen wij zo.