



**Elke dag
een beetje duurzamer**
MVO jaarverslag 2022

MVO. dat doen wij zo.

wibra

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Elke dag een beetje duurzamer	4
Over Wibra	5
Onze MVO-strategie: Wibra Welbewust	6
Welbewust gemaakt: eerlijke & veilige productie	7
Risicoanalyse, risico's en prioriteiten	7
Due diligence.....	9
Welbewust assortiment: veilige & duurzame producten	11
Interview Julian Tjon Pon Fong	13
Welbewust voor de toekomst: kleinere footprint	14
Wibra Welbewust: het (internationale) speelveld	16
Sustainable Delevopment Goals van Wibra	17
Stakeholders	19
Nawoord	21

Na de wat roerige start vanwege winkelsluitingen door corona, stond het jaar 2022 bij Wibra overwegend in het teken van opbouw en groei. In zowel Nederland als België hebben we heel wat nieuwe winkels geopend en bestaande winkels gerestyled. Allemaal volgens ons nieuwe winkelconcept: eigentijds en fris. En duurzaam. Want groei moet gepaard gaan met verduurzaming, vinden we.

We zijn ervan doordrongen hoe belangrijk het is om goed te zorgen voor de wereld om ons heen. Met onze MVO-strategie 'Wibra Welbewust' willen we dan ook mooie en betaalbare producten verkopen en tegelijkertijd uiterst zorgvuldig omgaan met mens en milieu. Daarbij richten we ons op onze productieketen, producten en footprint. We streven naar eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden voor iedereen in de keten, naar een assortiment dat zoveel mogelijk gemaakt is van duurzame materialen, en natuurlijk naar een zo klein mogelijke CO₂-uitstoot. In 2022 hebben we mooie



'Duurzaam en discount kunnen prima samengaan'

stappen gezet op MVO-gebied. Allereerst in ons due diligence-systeem. Met het oog op optimale milieu- en

arbeidsomstandigheden bij onze samenwerkingspartners wereldwijd streven we naar ketentransparantie. Dat hebben we in 2022 grotendeels gerealiseerd. De fabrieken die onze producten maken, moeten voldoen aan strenge eisen op het gebied van arbeidsomstandigheden en productiemethoden. Onafhankelijke partijen zoals Amfori BSCI en het International Accord controleren dat regelmatig met audits. Zo kunnen we steeds beter sociale en milieurisico's inschatten in de productieketen, en onze verantwoordelijkheid nemen.

Want dat is wat we willen: verantwoordelijkheid nemen. Niet alleen in de keten, maar ook in ons assortiment. We willen onze klanten de gelegenheid bieden betaalbare artikelen te kopen die gemaakt zijn van duurzame materialen. En dat duurzaam en discount prima kunnen samengaan, blijkt wel uit ons flink gestegen gebruik van Better Cotton. Was in 2021 nog 22 procent van onze katoenconsumptie duurzamer, een jaar later was dat maar liefst 41 procent (zie pagina 11).

In 2022 zijn we ook gestart met de voorbereidingen om een FSC-keurmerklicentie te krijgen. We gaan ervoor zorgen dat we alleen nog papier en hout inkopen dat voldoet aan de strenge FSC-eisen voor

duurzaam en sociaal bosbeheer. De bescherming van kwetsbare bosgebieden en van werkomstandigheden voor de mensen die in de bossen werken sluit naadloos aan bij 'Wibra Welbewust'. Een ander duurzaam wapenfeit uit 2022: we hebben onze CO₂-footprint met een dikke 275.000 kilo-

gram verkleind. Onder meer doordat we een groot aantal filialen hebben voorzien van ledverlichting en warmtepompen. Maar ook doordat we onze kartonnen, papieren en plastic verpakkingen naar ons eigen Recycling Centre in Epe brengen. Daar maakt onze afvalverwerkingsinstallatie er balen van die klaar zijn voor recycling. En het mooie is: we rijden er geen kilometer extra voor. Het afval wordt opgehaald door dezelfde vrachtwagens die de winkel bevoorraden.

Bovendien zijn we in 2022 een pilot met Impactt gestart, waardoor klanten bij 25 filialen in Nederland hun plastic verpakkingen konden inleveren voor recycling, tegen kortingsvouchers voor in de winkel. De pilot bleek zo'n succes (ongeveer 33.800 gerecyclede verpakkingen!) dat we in hetzelfde jaar nog hebben gekozen voor een structurele samenwerking met Impactt én de voorbereidingen hebben getroffen om het aantal deelnemende Wibra-filialen in 2023 uit te breiden naar 75.

Dit is zomaar een greep uit de welbewuste stappen die we in 2022 bij Wibra gezet hebben. De volgende pagina's laten zien dat we nog veel meer gedaan hebben. Niet omdat we moeten, maar omdat we willen: we willen onze verantwoordelijkheid nemen voor de wereld om ons heen. Daarin hebben we het afgelopen jaar opnieuw grote stappen kunnen zetten en ook in 2023 gaan we daarmee door. We leggen de lat steeds hoger om bij te dragen aan een betere wereld. En zo worden we elke dag een beetje duurzamer.

Bas Duijsens, CEO

Elke dag een beetje duurzamer

Ook in 2022

In 2022 hebben we bij Wibra flinke duurzame stappen gezet. Een aantal highlights!

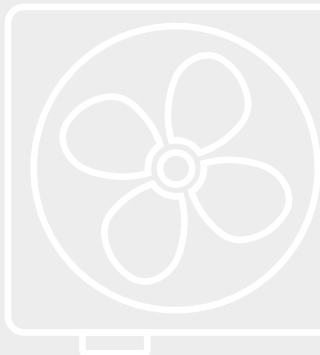


GLOBAL SUSTAINABLE
ENTERPRISE SYSTEM

Aansluiting bij GSES!

We zijn gestart met een nulmeting op productniveau (impact rating) en op organisatieniveau.

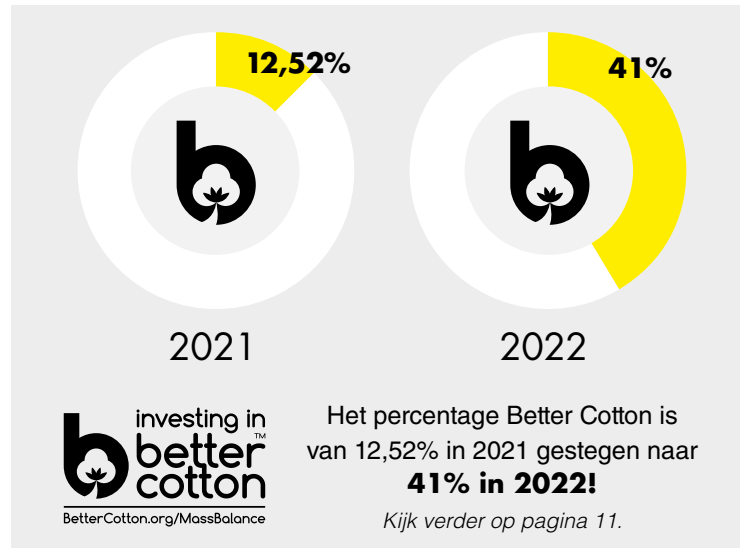
Kijk verder op pagina 15.



Het aantal filialen met warmtepomp kwam op

35

Kijk verder op pagina 14.



We hebben de Wibra-footprint met **275.000 kilogram** CO₂ verminderd!

Kijk verder op pagina 14.



wibra

X

Impactt

In de eerste drie maanden van de pilot Wibra x Impactt hebben we **33.800 plastic verpakkingen** ingezameld en gerecycled. Dat komt neer op maar liefst **1.079,90 kg CO₂**

Kijk verder op pagina 14.



Over Wibra

Wibra bestaat al sinds 1956 en is al jaren niet meer weg te denken uit heel wat winkelstraten. Inmiddels zijn er 50 Wibra-filialen in België en 214 in Nederland. En we groeien nog steeds – doordat we met de tijd mee-evolueren en tegelijkertijd focus houden op waar we mee begonnen: betaalbare producten voor iedereen. En daar-in worden we steeds duurzamer.

Epe 1956. Jo Wierdsma opent een winkel met een uniek aanbod, gericht op klanten met een kleine portemonnee. Wibra is de naam, een samenstelling van zijn eigen achternaam en de meisjesnaam van zijn vrouw, Braam. De formule slaat aan en er komen steeds meer filialen. In 1973 is de 25^e Wibra een feit, en in 1978 neemt Wibra in Epe een nieuw centraal magazijn met kantoorruimte in gebruik – nog steeds onze thuisbasis. Nu, 67 jaar na de oprichting, zijn er in totaal ruim 2000 Wibra-medewerkers en 264 Wibra-filialen in België en Nederland.

De Wibra-cultuur

Ons succes is enerzijds te danken aan het feit dat we ons elke dag realiseren waar we vandaan komen. Al vanaf het allereerste begin is de Wibra-cultuur een bescheiden cultuur. Nuchterheid en hard werken staan bij ons centraal. En het credo ‘Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg’ is ons op het lijf geschreven. Tegelijkertijd gaan we natuurlijk mee met de tijd. Zo worden we steeds duurzamer. Wat ook weer aansluit bij onze bescheiden cultuur: we houden niet van verspilling. In ons MVO-beleid ‘Wibra Welbewust’ laten we zien dat betaalbaar en duurzaam hand in hand kunnen gaan.

Wibra Welbewust

We hebben geen MVO-beleid omdat het moet, maar omdat we het willen: we willen goed zorgen voor de wereld om ons heen. Met Wibra Welbewust zetten we ons in voor veilige en duurzame producten en voor een eerlijke en veilige productie van ons assortiment. Ook zorgen we ervoor dat we zelf het milieu minder belasten. Zorgvuldig omgaan met mens en milieu en tegelijkertijd mooie en betaalbare producten verkopen: dat willen we bereiken.

Zodat we ook klanten met een kleine portemonnee in staat kunnen stellen duurzaam te kopen.

Welbewust in 2022

Wibra Welbewust: we zijn al een heel eind op weg. In dit MVO-jaarverslag blikken we terug en vooruit. Je leest niet alleen wat we in 2022 hebben afgerond bij Wibra Welbewust, maar ook welke nieuwe duurzame ontwikkelingen we hebben ingezet met het oog op een duurzamere toekomst. We leggen de lat steeds hoger om onze bijdrage te leveren aan een betere wereld met een circulaire economie. En zo worden we elke dag een beetje duurzamer.

Onze MVO-strategie: Wibra Welbewust

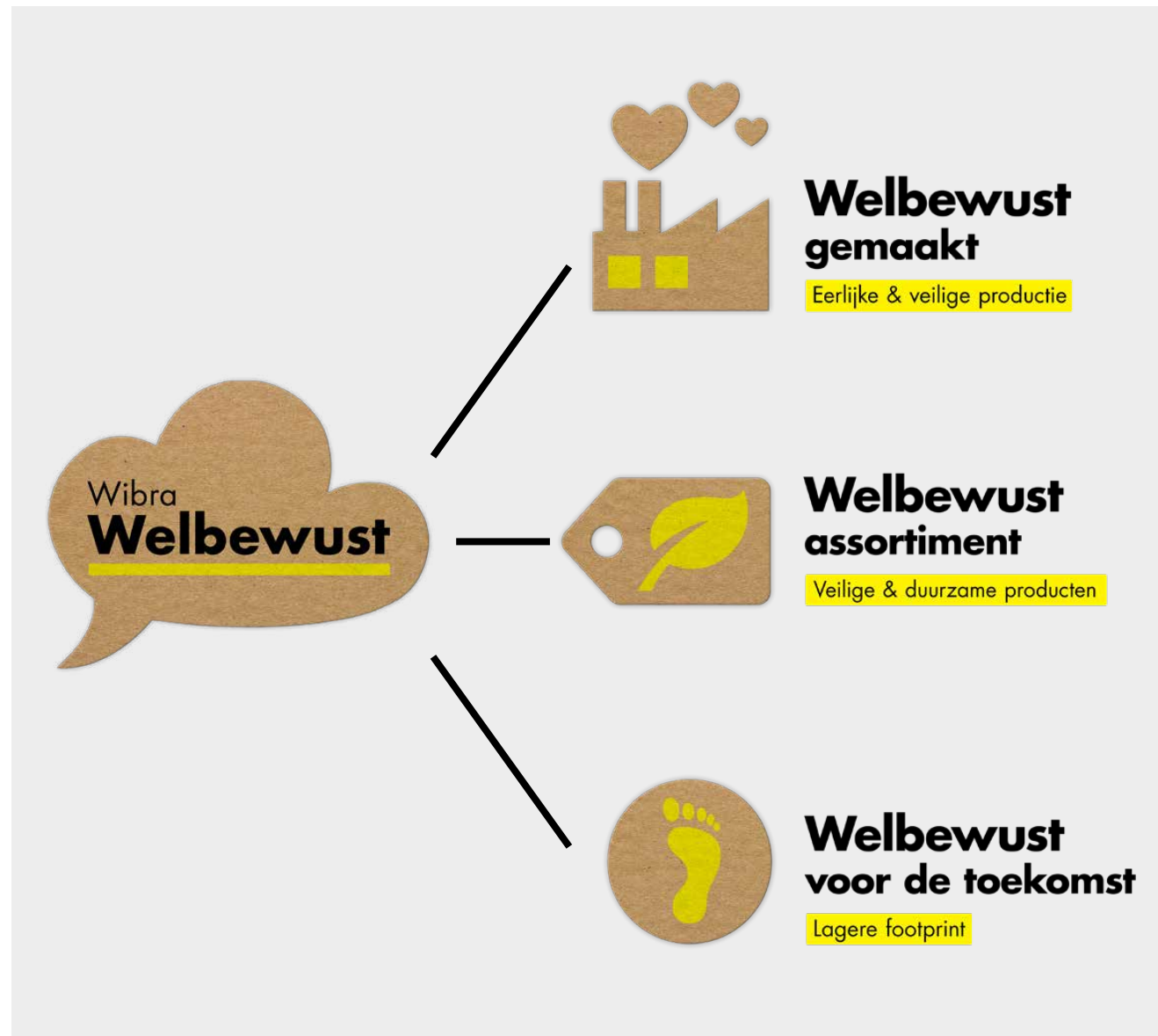
Zorgvuldig omgaan met mens en milieu en tegelijkertijd mooie en betaalbare artikelen verkopen: dat is wat we willen bereiken met onze MVO-strategie Wibra Welbewust.

We zetten ons in voor veilige en duurzame producten en een eerlijke en veilige productie van ons assortiment. Ook zorgen we voor een kleinere CO2-footprint. De focus op die drie gebieden hebben we vertaald in drie pijlers:

Welbewust gemaakt

Welbewust assortiment

Welbewust voor de toekomst



Welbewust gemaakt: eerlijke & veilige productie



Met deze pijler van ons MVO-beleid zien we toe op eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden voor iedereen die wereldwijd in onze keten werkt. Doordat we zorgen voor ketentransparantie, en het dus duidelijk is met welke fabrieken en leveranciers we samenwerken, kunnen we sociale en milieurisico's in productielanden opsporen en aanpakken.

Risicoanalyse, risico's en prioriteiten

Bij Wibra vinden we het belangrijk dat onze producten onder veilige en eerlijke omstandigheden worden geproduceerd. Daarom hebben we een due diligence-proces opgezet, waarmee we inzicht krijgen in de sociale en milieurisico's in onze gehele keten.

Ons due diligence-proces is gebaseerd op Europese richtlijnen, namelijk de OECD due diligence guidelines for responsible business conduct. In die richtlijnen wordt van bedrijven verwacht dat zij de risico's van hun bedrijfsactiviteiten op mens en milieu in kaart brengen en bepalen hoe ze met die risico's omgaan.

Risicoanalyse

Om de mogelijke sociale en milieu-impact van ons ondernemen op te sporen en in perspectief te plaatsen maken we elke twee jaar een risicoanalyse. De meest actuele vond plaats in 2021. Deze analyse is gebaseerd op informatie van verschillende partijen, zoals de due diligence-tool van Modint, de MVO-risicochecker van MVO Nederland en rapporten van NGO's. We hebben onze analyse besproken met stakeholders zoals Amfori BSCI, Modint, CNV Internationaal, FNV Mondiaal, Unicef en Arisa.

Risico's

Op basis van de risicoanalyse van 2021 hebben we risico's geïdentificeerd die in onze keten spelen.

Vervolgens hebben we prioriteiten, doelstellingen en acties opgesteld om ze te voorkomen of te verhelpen. De volgende onderwerpen zijn in onze risicoanalyse naar voren gekomen.

- Veiligheid & gezondheid: dit is een belangrijk aandachtspunt. In de meeste productielanden is controle op het naleven van arbeidsrechten en een veilige en gezonde werkplek niet vanzelfsprekend.
- Het leefbaarloongat: vrijwel alle productielocaties betalen een minimumloon. Uit de uitgevoerde living wage gap-analyse blijkt echter dat het minimumloon in veel regio's niet gelijk is aan een leefbaar loon.
- Gedwongen arbeid blijkt een risico in vooral China, Turkije, India en Pakistan. Dit risico lijkt zich vooral dieper in de keten (bij toeleveranciers) voor te doen en in mindere mate bij de Tier 1-producenten.
- Impact op het milieu van verschillende productieprocessen, bijvoorbeeld het gebruik van water, energie en chemicaliën in het dying en washing proces.
- Het recht op vereniging (Freedom of Association): dit is niet in alle productielanden vanzelfsprekend. We zien dat als een belangrijk risico, omdat Freedom of Association voor werknemers essentieel is om zelf voor hun rechten op te komen. En dat is een belangrijk middel om andere risico's aan te pakken.

Prioriteiten

Omdat we niet alle risico's binnen de keten in één keer kunnen aanpakken hebben we een prioritering gemaakt. Dat hebben we gedaan op basis van ernst en waarschijnlijkheid, maar ook op basis van mogelijkheden voor Wibra en leveranciers om bepaalde risico's aan te pakken. Dit zijn onze prioriteiten.

1. **Transparantie:** het volledig inzichtelijk hebben van onze keten: *zie pagina 9 en verder.*
2. **Due diligence:** risico's en impact in de keten kennen en verhelpen: *zie pagina 9 en verder.*
3. **Veilige en gezonde arbeidsomstandigheden bij onze leveranciers**

Uit onze risicoanalyse blijkt dat de veiligheid en de gezondheid van de medewerkers bij productielocaties een risico vormen. We hebben duidelijke doelstellingen en acties geformuleerd om dat risico te beheersen. Veiligheid en gezondheid worden door onafhankelijke BSCI-audits getoetst. In 2022 is in onafhankelijke audits en inspecties bij onze kleding- en textielproductielocaties vastgesteld of arbeidsomstandigheden gezond en veilig zijn. Dat was bij 96 procent van de productielocaties het geval. Als fabrieken niet voldeden aan de eisen op het gebied van gezondheid en veiligheid moest dat binnen zes maanden zijn verholpen. De ervaring die we hierbij hebben opgedaan passen we toe bij de begeleiding van leveranciers van ons non-textielassortiment. We willen dat uiterlijk in 2025 bij al onze

leveranciers veilige en gezonde arbeidsomstandigheden zijn vastgesteld in onafhankelijke audits. In 2030 zal ook bij toeleveranciers dieper in de keten zijn vastgesteld of arbeidsomstandigheden gezond en veilig zijn.

4. **Verkleining van het verschil tussen betaald loon en leefbaar loon**

Leefbaar loon is het bedrag dat werknemers nodig hebben om in hun basisbehoeften te voorzien, zowel voor henzelf als voor hun gezin. De overheid stelt een wettelijk minimumloon vast, maar dat is niet altijd voldoende om van te kunnen leven. Een leefbaar loon helpt dus om de levensstandaard van arbeiders en hun gezin te verbeteren. Al onze leveranciers betalen het wettelijk minimumloon, maar uit onze risicoanalyse blijkt dat er in alle productielanden een gat zit tussen betaald en leefbaar loon. We zoeken de samenwerking op met onze leveranciers en partners om dat gat te verkleinen. Een belangrijke eerste stap is het volgen van trainingen voor onze eigen medewerkers en leveranciers over dit onderwerp. Verder zoeken we de samenwerking op met andere retailers.

5. **Stimulans van vrijheid van vakvereniging en collectief onderhandelen**

Vrijheid van vakvereniging geeft arbeiders de mogelijkheid om voor zichzelf op te komen. Verenigd kunnen ze mogelijke risico's in hun werkomgeving beter aankaarten. Vrijheid van vakvereniging is daarnaast de belangrijkste 'enabler' van leefbaar loon voor

arbeiders. Bij Wibra hebben we in eerste instantie gekozen voor focus op Turkije. Daar bestaat de mogelijkheid tot vakvereniging, maar arbeiders lopen in de praktijk vaak tegen problemen aan als ze zich bij een vakbond willen aansluiten. Door deelname aan het Amplify-project hebben we meer inzicht verkregen in de achtergrond van het risico in Turkije en in de mogelijke volgende stappen die we kunnen zetten om de situatie te verbeteren. In 2022 zijn we over dit onderwerp het gesprek aangegaan met leveranciers, met als doel in 2025 bij tien leveranciers een collectieve arbeidsovereenkomst of alternatieve werknemersvertegenwoordiging actief te hebben.

6. **Vergroting van het gebruik van duurzame materialen:** *zie pagina 14 en verder.*

7. **Reductie van onze milieu-impact:** *zie pagina 14 en verder.*



Due diligence

Om verantwoordelijkheid te kunnen nemen voor de wereld om ons heen moet ons due diligence-proces op orde zijn. In 2022 hebben we daar opnieuw grote stappen in gezet. Zo hebben we hard gewerkt aan ketentransparantie. En doordat we onze keten inzichtelijk hebben gemaakt kunnen we afspraken maken met onze leveranciers over de manier waarop we willen werken.

Doelstelling:

in 2025 is voor kleding en textiel onze volledige keten – van fabriek tot toeleverancier – inzichtelijk

In 2022 hebben we de volgende stappen gezet.

- In 2021 hebben we voor kleding en textiel een MVO Leverancier Database opgezet. Ook hebben we dat jaar het inkoopproces aangepast. De productielocatie van een artikel moet bekend zijn op het moment dat een order wordt geplaatst. Een order kan alleen worden geproduceerd bij een fabriek die in de database bekend is en voldoet aan onze MVO-standaarden. In 2022 was bij 100 procent van kleding- en textielorders de productielocatie bekend. En we wer-

ken voortdurend aan het controleren, updaten en uitbreiden van ons due diligence-inkoopproces voor alle (nieuwe) productielocaties.

- In 2022 hebben we het onderzoek naar en de mapping van Tier 2- en 3-locaties voortgezet. Al onze kleding- en textielleveranciers hebben ons via een vragenlijst inzicht gegeven in hun toeleveranciers, zodat we ook dieper in de keten meer inzicht krijgen.
- Daarnaast zijn we in 2022 betrokken bij het opzetten van het nieuwe kleding- en textielconvenant NGA (Next Generation Agreement), dat geheel gebaseerd is op de aankomende wetgeving.
- Ook voor de andere productcategorieën dan kleding en textiel maken we de keten steeds inzichtelijker. We hebben de details over onze leveranciers en fabrieken opgevraagd en vastgelegd in onze MVO Leverancier Database.

Responsible Business Conduct

Veel van onze activiteiten zijn dus gericht op het verkrijgen van inzicht in onze keten, zodat we afspraken kunnen maken met onze leveranciers. Bij Wibra hebben we die afspraken vastgelegd in onze Responsible Business Conduct (RBC): de gedragscode waarin we voor onszelf en onze ketenpartners hebben beschreven hoe we verantwoordelijkheid nemen op sociaal, economisch en milieugebied. Er staat in wat leveranciers van ons

kunnen verwachten en wat wij van hen verwachten. We vragen al onze leveranciers ervoor te tekenen dat ze kennisgenomen hebben van de inhoud van het RBC en dat ze werken in lijn met deze gedragscode.

Materiële thema's

Het RBC is toegespitst op de volgende materiële thema's.

- Sociale thema's
 - Kinderarbeid
 - Gedwongen arbeid
 - Discriminatie en gender
 - Vrijheid van vakvereniging
 - Leefbaar loon
 - Gezonde en veilige werkomstandigheden
 - Seksuele intimidatie en seksueel en gendergerelateerd geweld op de werkvloer
 - Werkuren
 - Klachtenregeling
- Milieu-gerelateerde thema's
 - Waterverontreiniging en gebruik van chemicaliën, water en energie
 - Ruwe materialen
- Ethische thema's
 - Dierenwelzijn
 - Ethische handel zonder omkoping en corruptie



Restricted Substances List

Onze kleding- en textielleveranciers tekenen naast het RBC ook onze Restricted Substances List (RSL). Dat is een lijst met chemicaliën die niet in onze producten mogen worden gebruikt. Ook vragen we onze leveranciers transparant te zijn over hún toeleveranciers. Zij voorzien ons van traceability informatie, waardoor we een steeds vollediger beeld krijgen van onze keten en de risico's dus beter kunnen beheersen.

Nieuwe leveranciers

Nieuwe leveranciers selecteren we met zorg. Voordat we met ze in zee gaan, worden ze beoordeeld door het Inkoopteam en de MVO-manager. De MVO-beoordeling weegt zwaar en kan een reden zijn om niet met een leverancier in zee te gaan. Natuurlijk moeten nieuwe leveranciers ook het RBC, de RSL en traceability informatie ondertekenen.

Onafhankelijke audits

Niet alleen bezoeken onze eigen medewerkers en agenten de fabrieken in onze keten, daarnaast laten we ook audits uitvoeren. Daarbij controleren onafhankelijke partijen of er in de fabrieken op een veilige en eerlijke manier wordt gewerkt. Een van die partijen is Amfori BSCI (zie pagina 20), een initiatief van bedrijven dat helpt bij het opsporen en verhelpen van sociale en milieu-impact bij leveranciers en producenten

Risico's in de keten

Met de audits leren wij steeds beter de risico's in de keten kennen en verhelpen. In 2022 zijn bij al onze kleding- en textielproductielocaties onafhankelijke audits uitgevoerd. Verder hebben we de volgende voortgang geboekt:

- We vragen onze kleding- en textielproducenten een onafhankelijke audit te laten uitvoeren. Dit zijn meestal BSCI-audits, maar het kan ook gaan om een audit inzake een SA8000-certificering of een audit van een vergelijkbaar initiatief, zoals SMETA.
- We zetten grote stappen: in 2019 had 30 procent van onze leveranciers een geldig audit-rapport (55 procent van onze kleding- en textielinkoopwaarde); in 2022 gold dat voor 96 procent van onze leveranciers.

Verbeteringen

Als uit onafhankelijke audits naar voren komt dat bepaalde verbeteringen nodig zijn, dan gaan we daarover in gesprek met onze leveranciers. Soms hebben zij tijd nodig om duurzamer te kunnen werken. We trekken daarin graag samen op en bespreken de manier waarop verbeteringen kunnen worden doorgevoerd. In 2025 willen we alleen nog werken met leveranciers die veilige en eerlijke werkomstandigheden bieden. Dat betekent

dat dan bij al onze leveranciers audits uitgevoerd zijn en alle relevante verbeterpunten zijn opgelost. Als een leverancier aangeeft niet bereid te zijn om volgens onze MVO-standaarden te werken, of als zich ernstige incidenten voordoen, dan is dat een reden om de relatie met die leverancier te beëindigen.

Kritisch op onze eigen inkooppraktijken

Onze due diligence-strategie onderstreept dat we bij Wibra kritisch willen zijn op onze inkooppraktijken en dat we die kritische houding ook echt onderdeel maken van ons beleid. Om de normen voor ons inkoopbeleid concreet te maken hebben we een maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid opgesteld. Dat omschrijft hoe we due diligence toepassen en borgen bij het proces van inkoop.



Welbewust assortiment:

veilige & duurzame producten



De tweede pijler van onze MVO-strategie Wibra Welbewust - 'Welbewust assortiment' - is erop gericht dat klanten bij ons producten kunnen kopen die zoveel mogelijk gemaakt zijn van materialen die geen slechte invloed hebben op mens en milieu. We gebruiken bij Wibra steeds meer duurzame materialen, zoals duurzaam katoen, papier en hout met een FSC-keurmerk en gerecycled polyester.

Restricted Substances List

We leggen onze leveranciers restricties op ten aanzien van chemicaliën. En we laten testen of er geen schadelijke stoffen in onze producten zitten. Samen met een chemisch expert van Modint en op basis van de REACH-voorschriften, hebben we voor kleding- en textielartikelen een lijst opgesteld van beperkt toegestane stoffen. Deze RSL (Restricted Substances List) is ondertekend door onze leveranciers. En zelf verspreiden zij deze weer onder hun toeleveranciers.

De impact van katoen

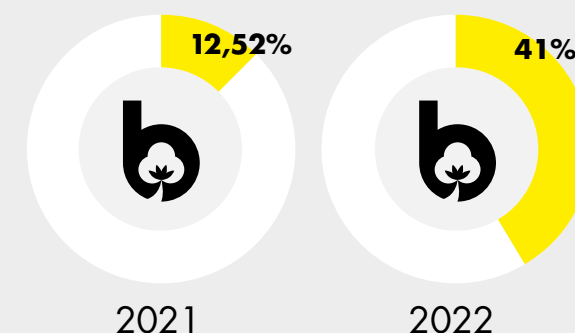
Ongeveer de helft van onze textielproducten is gemaakt van katoen. Daarmee is katoen een van de meest verkochte materialen. Katoen is een natuurlijk product: katoenvezels komen van de zaden van de katoenplant. Voor het verbouwen van katoen is veel water nodig. Bovendien worden veel chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest gebruikt. Dat is slecht voor het milieu; het vervuult de bodem, de lucht en het oppervlaktewater. En de chemicaliën zijn slecht voor de gezondheid van de arbeiders. Het meest gebruikte materiaal na katoen is polyester en ook polyester heeft een grote impact op het milieu.

Veel meer duurzame materialen

Om de milieu-impact van onze artikelen te verminderen hebben we als doelstelling om in 2030 100 procent duurzaam geproduceerd katoen en 50 procent gerecycled polyester in te kopen. Dat heeft tijd nodig.

Duurzaam katoen en gerecycled materiaal zijn duurder, en onze leveranciers kunnen het niet van de ene op de andere dag leveren. Toch boekten we in 2022 al grote vooruitgang op het gebied van duurzaam katoen. Het percentage Better Cotton is van 12,52% in 2021 gestegen naar 41% in 2022. Het aandeel gerecycled polyester is in 2022 gelijk gebleven. We streven continu naar uitbreiding om onze doelstellingen voor 2030 te realiseren.

Het percentage Better Cotton is van 12,52% in 2021 gestegen naar **41% in 2022!**



investing in
better cotton
BetterCotton.org/MassBalance



Better Cotton Initiative

Onder duurzaam katoen verstaan we biologisch katoen, gerecycled katoen en Better Cotton. Sinds 2021 zijn we aangesloten bij het Better Cotton Initiative. Dat traint boeren om bij de katoenproductie:

- efficiënter om te gaan met water;
- minder chemicaliën te gebruiken;
- te zorgen voor een gezonde bodem en biodiversiteit;
- goede sociale standaarden toe te passen.

Better Cotton maakt gebruik van een mass balance systeem. Dat betekent dat Better Cotton niet getraceerd kan worden tot het eindproduct, want het mag in het

productieproces worden vermengd met reguliere katoen. Door Better Cotton in te kopen, dragen we bij Wibra bij aan duurzamere katoenproductie.

Meer informatie over Better Cotton is te vinden op BetterCotton.org/massbalance

Water, energie en chemicaliën

Voor de productie van kleding worden veel water, energie en chemicaliën verbruikt, vooral bij processen als verven, printen, wassen en afwerken van materialen. Wij onderzoeken hoe we het gebruik van water, chemicaliën en energie kunnen verminderen in het productieproces.



FSC-keurmerklicentie

In 2022 zijn we gestart met de voorbereidingen voor onze FSC-keurmerklicentie die in 2023 ingaat. Stap voor stap gaan we ervoor zorgen dat we alleen nog papier en hout inkopen met het FSC-keurmerk. FSC (Forest Stewardship Council) is het eerste internationale keurmerk met strenge eisen voor duurzaam en sociaal bosbeheer. Dankzij het FSC-keurmerk:

- krijgen bossen de kans te herstellen, doordat er niet méér hout mag verdwijnen dan kan aangroeien;

- worden bossen met een hoge natuurwaarde en kwetsbare bosgebieden beschermd;
- wordt er gezorgd voor eerlijk loon en goede werkomstandigheden voor de mensen die in de bossen werken.

Kortom: een waardevol keurmerk dat volledig past bij onze MVO-strategie en waar we ons graag bij aansluiten.



Kwaliteitsmanager Julian Tjon Pon Fong:

‘Met gedegen processen zorgen we ervoor dat onze producten voldoen aan wet- en regelgeving’

Een goede kwaliteitsbewaking is een onmisbare aanvulling op onze MVO-strategie ‘Wibra Welbewust’. Als Kwaliteitsmanager zorgt Julian Tjon Pon Fong ervoor dat de producten in onze winkels veilig zijn voor de consument, voldoen aan wet- en regelgeving en aan de eisen van de klant. Bovendien zet hij in op traceerbaarheid, wat weer bijdraagt aan transparantie in de productieketen.

Met ‘Wibra Welbewust’ streven we er naar betaalbare producten te verkopen en tegelijkertijd zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met mens en milieu. Julian: ‘Bij Wibra willen we onze verantwoordelijkheid nemen voor de wereld om ons heen – in de gehele keten. Kwaliteitsmanagement is daarbij van groot belang. Dat is er

namelijk op gericht de kwaliteit van onze producten te waarborgen. Met gedegen systemen en processen zorgen we ervoor dat de producten in onze winkels voldoen aan de vereiste wet- en regelgeving.’

Product compliance

Kwaliteitsmanagement verwijst naar alles wat we doen om de kwaliteit van onze producten te waarborgen, zegt Julian. ‘De producten die we verkopen moeten voldoen aan bepaalde normen en eisen. Bij kwaliteitsmanagement richten we ons vooral op product compliance: we zorgen ervoor dat we de wet- en regelgeving naleven voor veiligheid en kwaliteit. Zo voorkomen we dat onveilige producten in onze winkels terechtkomen. En als er onverhoopt wél iets mis is, zijn we in staat dat adequaat op te lossen.’

Audits, controles, tests

Hij vervolgt: ‘We checken de product compliance in kwaliteitscontroles en audits. Voordat we de producten naar Nederland vershippen, testen we ze op veiligheid, want we willen zeker weten dat onze producten voldoen aan Europese, Nederlandse en Belgische wetgeving.’ De materialen van onze producten én verpakkingen worden steeds belangrijker. De informatie met betrekking tot materialen willen we dan ook zo goed mogelijk documenteren, zodat we ook weten wat voor impact we maken als bedrijf. Steeds meer

van onze hout- en papierproducten zijn bijvoorbeeld FSC-gecertificeerd. En steeds meer katoen in ons assortiment is duurzaam katoen. In de productieketen moeten papieren worden bijgehouden, zodat we kunnen nalopen of de productsamenstelling daadwerkelijk klopt. Hierbij speelt traceerbaarheid een grote rol. Als we weten waar, wanneer en hoe een product is gemaakt, kunnen we de kwaliteit van onze producten garanderen. Bovendien kunnen we zo onze productieketen volgen en beoordelen of de producten geproduceerd zijn volgens de geldende normen op het gebied van veiligheid en duurzaamheid.’

Kwaliteitsmanagement en MVO

Op die manier vullen kwaliteitsmanagement en MVO elkaar aan in ons bedrijf. Julian: ‘We helpen elkaar bij het identificeren van risico’s en we implementeren processen om die risico’s adequaat te beheersen en te mitigeren. Zo zorgen we ervoor dat onze producten voldoen aan onze eigen kwaliteitseisen en aan wet- en regelgeving vanuit overheden. Kwaliteitsmanagement is dus een belangrijke basis voor het uitrollen van de ‘Wibra Welbewust’-strategie. Door kwaliteitsmanagement te integreren in ons MVO-beleid kunnen we helpen ons assortiment en de productieketen te monitoren, en dus onze MVO-doelstellingen te realiseren.’



Welbewust voor de toekomst: kleinere footprint



Met de derde pijler van onze MVO-strategie Wibra Welbewust – ‘Welbewust voor de toekomst’ – richten we ons op het verkleinen van onze eigen CO₂-footprint. Want zelf willen we natuurlijk ook zo zuinig mogelijk omgaan met energie en grondstoffen. In 2022 hebben we daar grote vorderingen in gemaakt: in totaal hebben we dat jaar 275.000 kg CO₂ bespaard.

Impackt

In september 2022 zijn we gestart met een pilot met Impackt, waarbij we bij 25 Wibra-filialen in Nederland inzamelbakken hebben geplaatst waarin klanten hun lege verpakkingen kunnen inleveren. Met een app, ontwikkeld door Impackt, kunnen klanten de verpakkingen die ze inleveren scannen. Op basis van gewicht en type plastic kent de app dan een bepaald aantal punten toe aan de ingeleverde verpakkingen. Die punten kunnen klanten vervolgens weer inwisselen tegen kortingsvouchers. De pilot van 2022 was direct zo succesvol dat we in hetzelfde jaar al plannen maakten voor de uitbreiding van 25 naar 75 filialen in 2023.



33.800 X
1.079,90 kg CO₂!

In 2022 hebben we met Impackt maar liefst zo'n **33.800** plastic verpakkingen ingezameld en gerecycled. Dat komt neer op **1.079,90 kg CO₂-eq/kg.***

* Dit is een indicatie: bij de berekening wordt uitgegaan van gemiddeld gewicht en besparing voor de verschillende typen plastic.

Ledverlichting en warmtepompen

In steeds meer filialen gebruiken we ledverlichting. Ledlampen verbruiken veel minder energie dan gloeilampen én ze gaan langer mee. Bovendien zijn ze volledig recyclebaar.

- In 2022 zijn in Nederland in 52 filialen de tl-lampen vervangen door ledverlichting.
- In België is in 2022 al 33 procent van de filialen voorzien van ledverlichting, wat neerkomt op 16 filialen.
- In België en Nederland krijgen alle nieuwe filialen vanzelfsprekend ledverlichting.
- Het distributiecentrum in Epe is in 2022 ook voorzien van ledverlichting.

Daarnaast voorzien we steeds meer winkels van een warmtepomp. Ook dat komt ten goede van het milieu, want de CO₂-uitstoot van een warmtepomp is aanzienlijk lager dan die van een HR-ketel. Bovendien kan een warmtepomp de winkels niet alleen verwarmen, maar ook verkoelen.

- In 2022 kwam de teller van filialen met een warmtepomp op 35.
- Alle nieuwe winkels krijgen direct een warmtepomp.



Recycling Centre in Epe

Bij Wibra nemen we verantwoordelijkheid voor ons afval, onder meer met ons eigen Recycling Centre in Epe. Alle kartonnen, papieren en plastic verpakkingen halen we op bij onze filialen. Die worden vervolgens naar Epe gebracht, waar er balen van worden gemaakt die op hun beurt naar een recyclebedrijf gaan. En we rijden hier geen extra kilometers voor, want de vrachtwagens die het afval ophalen rijden toch al om de winkels te bevoorraden.



GLOBAL SUSTAINABLE
ENTERPRISE SYSTEM

GSES

Om onze CO₂-footprint te verkleinen is het belangrijk te weten waar we staan. Alleen met een nulmeting kunnen we heldere doelstellingen formuleren en gaandeweg beoordelen of we die gerealiseerd hebben. Om die reden zijn we in 2022 gestart met de implementatie van GSES: het Global Sustainable Enterprise System. GSES beoordeelt alle producten die we verkopen op duurzaamheid, door rekening te houden met productielocaties, leveranciers en duurzaamheidscertificaten. Zo kunnen we op den duur precies per product zien wat de impact ervan is op mens en milieu. Met GSES kunnen we niet alleen een nulmeting doen; daarnaast helpt het ons transparant te communiceren richting klanten. Vanaf 2023 kunnen zij in de winkels en in de webshop per product de impact ervan zien. In 2022 is hiervoor de basis gelegd.



Wibra Welbewust: het (internationale) speelveld

Welke internationale doelstellingen helpen we realiseren? Wie zijn onze stakeholders? En met welke internationale partijen werken we samen? In dit hoofdstuk geven we een overzicht van het (internationale) MVO-speelveld waarvan we met Wibra Welbewust onderdeel uitmaken.



Sustainable Development Goals van Wibra

In 2015 hebben de landen van de Verenigde Naties – waaronder Nederland en België – zeventien SDG's (Sustainable Development Goals) geformuleerd: doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's geven richting aan hoe we wereldwijd het hoofd kunnen bieden aan uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Bij Wibra helpen we graag bij de realisatie van de SDG's.



Hier een overzicht van de doelstellingen waar we concreet aan bijdragen.



SDG 1 Geen armoede

Bij Wibra willen we dat iedereen eerlijk betaald wordt, ook de medewerkers van onze leveranciers. Samen met die leveranciers werken we dan ook aan salarisverhoging voor hun medewerkers. We doen audits om meer inzicht te krijgen in de salarissen en we bespreken hoe salarisverhoging gerealiseerd kan worden.



SDG 3 Goede gezondheid en welzijn

Een goede gezondheid is van essentieel belang, voor iedereen, wereldwijd, dus ook voor de medewerkers van onze leveranciers. Regelmatig bezoeken we leveranciers en we voeren constructieve sociale audits bij hen uit. Op basis daarvan werken we aan de verbetering van de gezondheid en het welzijn van hun medewerkers.



SDG 4 Kwaliteitsonderwijs

Niet alle landen kennen een leerplicht, terwijl kwaliteitsonderwijs voor iedereen essentieel is. Bij Wibra zorgen we ervoor dat er geen kinderen werken bij onze leveranciers. Daarnaast verzorgen we trainingen over sociale arbeidsrechten bij leveranciers.



SDG 5 Gendergelijkheid

Wereldwijd zijn de meeste fabrieksmanagers, -eigenaren en supervisors man. Terwijl 80 procent van de 75 miljoen mensen die in die industrie werken, vrouw is. Vrouwenrechten komen soms in het gedrang. Bijvoorbeeld in China, waar jonge vrouwen vaak zo'n 150 uur per maand overwerken, zonder verzekering of arbeidscontract. Via audits monitoren we of er sprake is van genderongelijkheid en we maken ons hard om dit tegen te gaan.



SDG 6 Schoon water en sanitair

Goede koffie en schone toiletten: belangrijke voorwaarden om prettig te kunnen werken. Ook bij onze leveranciers. Tijdens onze eigen fabrieksbezoeken en onafhankelijke audits voor goede arbeidsomstandigheden letten we goed op veiligheid en hygiëne.



SDG 8 Waardig werk en economische groei

Bij Wibra willen we dat ook de werknemers van onze leveranciers eerlijke kansen krijgen, eerlijk loon ontvangen en werken onder goede omstandigheden. Om dit te realiseren zoeken we de samenwerking op met onze leveranciers. Immers: de hele industrie moet een omslag maken en door samen te werken kunnen we continu focussen op verbetering.



SDG 10 Ongelijkheid verminderen

Gelijkheid voor iedereen en op alle fronten: daar staan we voor bij Wibra, zowel binnen onze organisatie als bij onze leveranciers. We zorgen onder meer voor gelijke lonen in gelijke functies en gelijke rechten op training. En bij de werving van medewerkers wordt er niet gediscrimineerd.



SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie

Grondstoffen worden steeds schaarser en de productie van kleding en textiel zorgt voor veel waterverbruik en CO₂-uitstoot. Met het oog op een betere wereld werken we bij Wibra hard aan het (her)gebruik van grondstoffen die op een milieuvriendelijke manier zijn geproduceerd. Om die vervolgens op

eerlijke, veilige en milieuvriendelijke manier te verwerken in onze eindproducten.



SDG 13 Klimaatactie

We ontwikkelen steeds meer kleding en producten op basis van gerecyclede en milieuvriendelijke grondstoffen. Dat vinden we belangrijk: elk duurzaam product in onze winkels draagt bij aan de vermindering van milieubelasting.



SDG 14 Leven in het water

Bij de productie van kleding en textiel wordt veel water gebruikt, bijvoorbeeld tijdens het verfproces. We vinden het van belang dat onze leveranciers zorgvuldig omgaan met het water dat ze gebruiken én lozen. Goede waterzuiveringsinstallaties zijn essentieel: die voorkomen dat vervuild water terechtkomt in open water.



SDG 15 Leven op het land

Ontbossing is wereldwijd een groot probleem. In onze verpakkingsmaterialen maken we alleen gebruik van gerecycled karton dat verantwoord geproduceerd is. Op die manier dragen we als Wibra bij aan de vermindering van de ontbossing.



SDG 17 Partnerschap om de doelen te bereiken

We zijn ambitieus en nemen onze verantwoordelijkheid. Een betere wereld, daar zorg je sámen voor, zo vinden we bij Wibra. Daarom werken we op MVO-gebied samen met partijen die ons helpen onze duurzame doelen te realiseren.

Stakeholders

Zoals bij elke organisatie hebben we ook bij Wibra te maken met belanghebbenden. Onze stakeholders hebben invloed op ons en andersom hebben wij invloed op hen. We luisteren dus goed naar elkaar en via samenwerking krijgen we meer inzicht in onze keten. En dat inzicht is nodig om verbeteringen te kunnen doorvoeren in diezelfde keten.

Dit zijn onze stakeholders.



klanten



medewerkers



leveranciers,
agenten & importeurs



NGO's, vakbonden,
brancheorganisaties

Onze klanten

Onze klanten zijn onze belangrijkste stakeholders. We communiceren met hen in de winkels, via de website, social media, digitale folders en de klantenservice. We willen hun laten zien dat betaalbaar en duurzaam hand in hand kunnen gaan. De vraag naar duurzame materialen wordt steeds groter, net als die naar producten die veilig en eerlijk worden geproduceerd. Ook vinden onze klanten het belangrijk dat we zorgen voor minder (plastic) verpakkingen.

Onze medewerkers

Bij Wibra willen we een aantrekkelijke werkgever zijn en onze ruim 2.000 medewerkers de mogelijkheid bieden zich te ontwikkelen en te groeien. We communiceren intern via verschillende kanalen, onder meer via een personeelsmagazine, interne app, MVO-nieuwsbrieven en tijdens bijeenkomsten. Ook hebben we een Ondernemingsraad. En regelmatig nodigt de directie winkelmedewerkers uit om de gang van zaken in de filialen te bespreken en feedback te verzamelen.

Leveranciers, agenten en importeurs

De inkoop van onze artikelen vindt plaats in verschillende productielanden, deels bij de leveranciers en deels via importeurs. Bij al onze leveranciers streven we naar langetermijnrelaties. Dan kunnen we immers samen met hen werken aan het realiseren van MVO-doelstellingen. De consistente samenwerking met leveranciers draagt ook bij aan de eerlijke en scherpe prijzen van onze producten in de winkels.

In onze grootste productielanden – China, Bangladesh, India, Pakistan en Turkije – ondersteunen lokale agenten ons bij het inkoopproces. Ze kennen de markt, bezoeken producenten, voeren kwaliteitscontroles uit en zien toe op naleving van lokale wet- en regelgeving. Ook spelen zij een belangrijke rol in ons MVO-beleid. Om feedback van onze leveranciers te verzamelen hebben we regelmatig contact met de lokale agenten: via e-mail of whatsapp, of tijdens (online) meetings.

NGO's, vakbonden, brancheorganisaties

Bij Wibra zoeken we graag samenwerking met andere retailers en met brancheorganisaties, NGO's en vakbonden. De specialistische kennis van de overheid, brancheorganisaties en NGO's helpt ons te ontwikkelen. We leren van de manier waarop anderen werken. Omdat we zelf een relatief kleine partij zijn, is samenwerking belangrijk om invloed uit te kunnen oefenen. Samen kunnen we problemen aanpakken en verbeteringen doorvoeren in onze keten.

Dit zijn onze belangrijkste samenwerkingspartners:

■ **Amfori BSCI**

(Business Social Compliance Initiative)

- Amfori BSCI is een brancheorganisatie van meer dan 2.400 retailers, importeurs en merken die zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden in hun wereldwijde toeleveringsketen.
- Amfori BSCI helpt bij het opsporen en oplossen van sociale en milieuproblemen bij leveranciers en producenten en biedt trainingen en verbeterprogramma's.
- Op het Amfori BSCI Platform delen producenten de uitslagen van de onafhankelijke audits in hun fabrieken. Ook voegen ze verbeterplannen toe. Zo is een audit inzichtelijk voor alle klanten en hoeft niet elk kledingmerk of elke retailer een eigen controle uit te voeren.
- Het werk van Amfori BSCI is gebaseerd op internationale standaarden ter bescherming van arbeidsrechten, zoals die van International Labour Organization (ILO) en Organization for Economic Cooperation and Development (OECD).

■ **Next Generation Agreement (NGA)**

- De opvolger van het tot en met 2021 in werking zijnde Convenant Duurzame kleding en textiel. Het NGA speelt geheel in op de aankomende wetgeving.
- In het NGA (net als in het Convenant Duurzame

kleding en textiel) maken brancheorganisaties, vakbonden, de Nederlandse overheid en maatschappelijke organisaties afspraken over het opsporen en verhelpen van problemen in de productieketen. Als Wibra zijn we betrokken bij het opzetten van het NGA

- Voordelen van deelname aan het opzetten van het NGA:
 - We denken actief mee.
 - We blijven op de hoogte van ontwikkelingen.
 - We leren van best practices van andere merken.
 - We kunnen samenwerken met andere partijen bij het realiseren van MVO-doelstellingen.

■ **International Accord**

(voorheen Bangladesh Accord)

- Akkoord dat verschillende kledingmerken hebben ondertekend na de ramp bij textielproducent Rana Plaza in 2013. Met afspraken over de uitvoering van onafhankelijke controles op de veiligheid van Bengaalse textiel fabrieken.
- Ongeveer 30 procent van de kleding en textiel die we bij Wibra verkopen wordt in Bangladesh geproduceerd. Deelname aan het Accord levert een belangrijke bijdrage aan onze doelstelling van veilige productielocaties. We kopen in Bangladesh alleen in bij fabrieken die deelnemen aan het veiligheidsprogramma van het akkoord.
- Sinds 2013 zijn meer dan 2.200 fabrieken geïnspecteerd. Er zijn verbeteringen doorgevoerd en

trainingsprogramma's opgezet.

- Op 1 juni 2020 is het Bangladesh Akkoord overgenomen door RMG Sustainability Council in Bangladesh (RSC), die het werk voortzet. In 2021 hebben we getekend voor verlenging van het akkoord als 'International Accord'. Dat zet het bestaande veiligheidsprogramma in Bangladesh voort en onderzoekt of dit programma ook in andere landen kan worden uitgerold.
- In 2023 breidt het International Accord zich uit naar Pakistan; ook daarbij sluiten wij ons aan.

■ **Modint en INretail**

- Brancheorganisaties met expertise en vakinhoudelijke kennis op MVO-gebied.
- We worden geïnformeerd via nieuwsbrieven, trainingen en seminars en we maken gebruik van consultancy-diensten en op maat gemaakte trainingen.

■ **NGO's**

- We zijn structureel in dialoog met FNV Mondiaal, CNV Internationaal, Arisa, Fair Wear Foundation (FWF), Solidaridad & Unicef: NGO's die zich inzetten voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden in productielanden. We nemen hun input mee in onze risicoanalyses en ons MVO-beleid.
- Hun specialistische kennis en onderzoeken dragen bij aan ons inzicht in de keten en bieden mogelijkheden tot samenwerking in productielanden.

De Wibra-manier!

In 2022 hebben we bij Wibra flinke stappen gezet op het gebied van duurzaamheid. MVO-manager Hayley d'Hollosy blikt terug én vooruit. Wat moeten we volgens haar op korte termijn doen op MVO-gebied? En wat op langere termijn? Waar is ze trots op? En wat is de Wibra-manier als het gaat om verduurzamen? 'We maken niet alleen plannen, maar hakken ook knopen door. En zo worden we elke dag een beetje duurzamer.'

Mede door jouw inspanningen is MVO een belangrijk speerpunt binnen onze organisatie. Waar ben je trots op?

'Ik ben trots op heel veel dingen. We zetten echt mooie stappen op het gebied van Wibra Welbewust: we doen mee aan initiatieven, we zetten projecten op, we streven concrete doelstellingen na. Maar het meest trots ben ik nog wel op het feit dat duurzaamheid en MVO inmiddels écht onderdeel zijn van Wibra als geheel. Collega's van alle afdelingen denken erover na en passen het toe in hun werkerrein, vanuit hun eigen motivatie. Iedereen is ermee bezig; iedereen wil veranderen, duurzamer worden. Dat moet natuurlijk ook, maar binnen Wibra is het geen moeite: ik merk dat we allemaal gemotiveerd zijn. De hele organisatie is doordrongen van het belang van Wibra Welbewust en we zetten met z'n allen de schouders eronder.'

Welke kansen zie je op de korte termijn?

'Op MVO-gebied kan je zoveel dingen doen... Due diligence blijft altijd een prioriteit: we vinden het enorm belangrijk om te zorgen voor veilige en eerlijke arbeidsomstandigheden voor iedereen die

in onze keten werkt. Daarnaast zien we op korte termijn nog mogelijkheden voor de verduurzaming van onze materialen. Dan heb ik het natuurlijk over productniveau: we zijn al een heel eind, maar uiteindelijk streven we bijvoorbeeld naar 100 procent duurzaam katoen en FSC-hout en -papier. En behalve op de producten doel ik hiermee ook op de logistiek. Een goed voorbeeld hiervan is onze webshop: door verpakkingsmateriaal en opvulmateriaal te verduurzamen, kunnen we onze footprint nog flink verkleinen!'

En welke kansen zie je op langere termijn?

'Binnen de derde pijler van onze MVO-strategie – Welbewust voor de toekomst – gaan we nog stappen zetten waarmee we een circulaire economie helpen realiseren. Bij Wibra nemen we verantwoordelijkheid voor de impact die we hebben op mens en milieu, en in het kader daarvan onderzoeken we hoe we circulariteit kunnen toepassen in al ons handelen. We vinden het belangrijk om onze footprint zo klein mogelijk te maken. Om dat te kunnen doen, hebben we inzicht nodig. Daar werken we hard aan met GSES (zie pagina 15): dat biedt ons handvatten om op termijn onze footprint te verkleinen op zowel product- als organisatieniveau.'

Vanwaar het belang dat jullie hechten aan een zo klein mogelijke eigen footprint?

'Bij Wibra zijn we er voor het gezin. De toekomst staat centraal: we denken niet alleen aan vandaag, maar ook aan morgen. We willen graag dat ook de nakomelingen van het gezin van nu in een mooie wereld kunnen leven. En wij willen daar zoveel mogelijk

aan bijdragen. Vandaar dat we langzaam maar zeker onze hele organisatie verduurzamen.'

En waarin onderscheiden jullie je op het gebied van MVO-beleid van andere bedrijven?

'Wat ik mooi vind aan Wibra: we doen het echt op onze eigen manier. Stap voor stap. En door de keuzes te maken die echt bij ons passen. Ik zei al: er zijn zoveel dingen die je kunt doen op MVO-gebied. En wij doen datgene wat goed voelt voor ons. We zijn een nuchter bedrijf, staan met beide benen op de grond. We kijken om ons heen, op zoek naar partijen die bij ons passen en die ons kunnen helpen verduurzamen. Bovendien hebben we een grote slagkracht: de lijnen binnen onze organisatie zijn kort, dus we maken niet alleen plannen maar hakken ook knopen door. En zo worden we elke dag een beetje duurzamer. Niet alleen omdat we dat móéten, maar vanuit onze eigen overtuiging. Binnen Wibra draagt iedereen op zijn eigen vlak een steentje bij aan Wibra Welbewust.'





**Elke dag
een beetje duurzamer**
MVO jaarverslag 2022